



ОВОЧІ ТА ФРУКТИ

ВІПІЧКА

КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ГРУПИ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» ЗА 2022 РІК



ГРУПА ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

ТОВ «КНЯЖИЦЬКИЙ ГАЙ»

Основна діяльність компанії
пов'язана з управлінням
активами

ТОВ «ЕНКІ ФУД»

Основна діяльність компанії
пов'язана з сільським
господарством

ТОВ «МЕДЖИК ВІЛЛЕДЖ»

Основна діяльність компанії
пов'язана з управлінням
активами

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «КАННОН»

Основна діяльність компанії
пов'язана з наданням
соціальної допомоги

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГРУПИ

70 МЛРД ГРН

Дохід* за 2022 рік (без ПДВ)

62,4 МЛРД ГРН

Торговий оборот мережі* за 2022 рік (без ПДВ)

+6,12%

Зростання торгового обороту мережі* у 2022 у порівнянні з 2021



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ГРУПИ

0,42

Коефіцієнт поточної ліквідності*

0,2

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

0,04

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

16,95 млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

27,41 млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



Сільпо

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ

В 2021 році ТОВ «Сільпо-Фуд» придбало у пов'язаної компанії акції, що не обертаються на активному ринку. Станом на 31 грудня 2022 року «Сільпо-Фуд» належить неконтролююча частка в статутному капіталі ПАТ «Холдинг Інвест» в розмірі 41,7377% — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами.

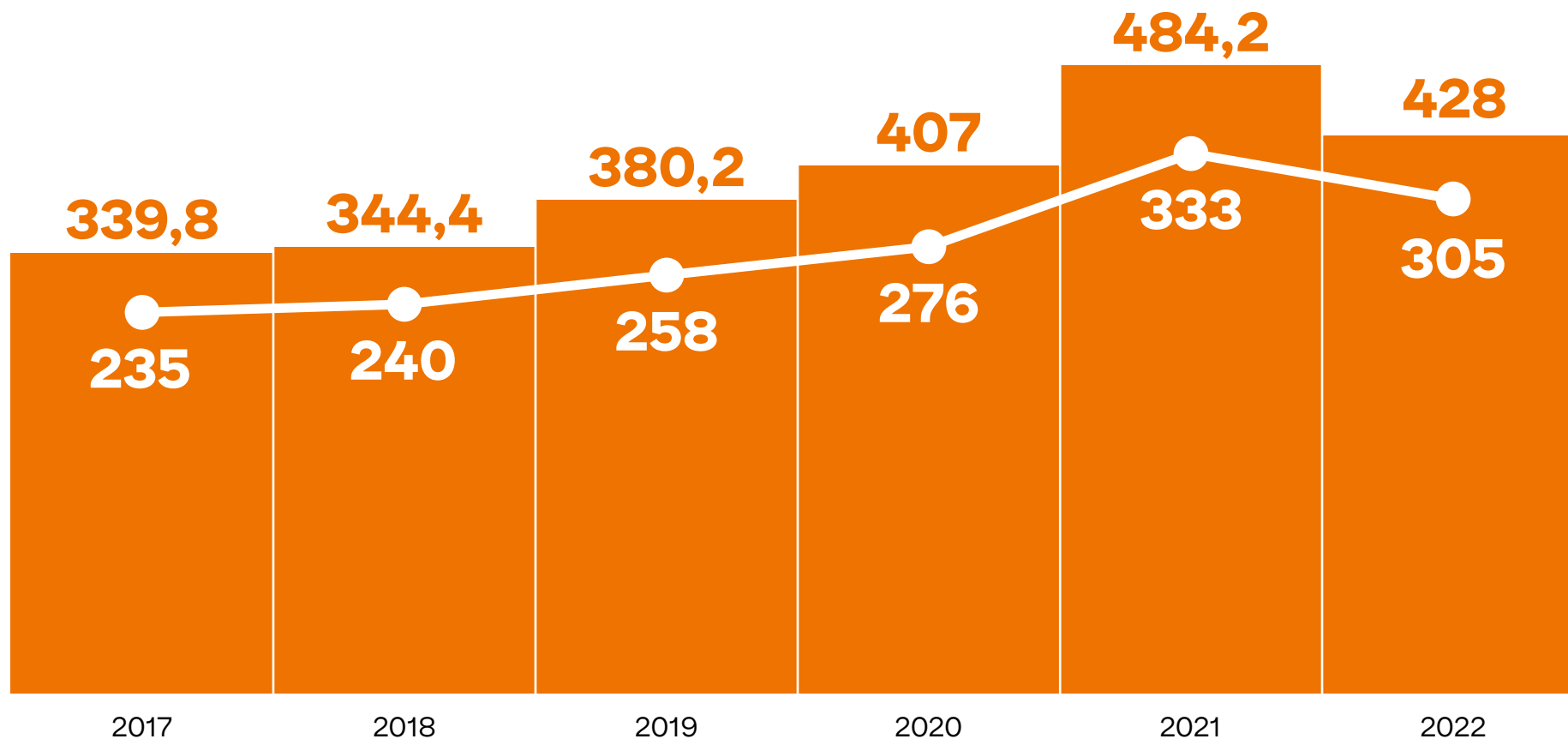


КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ ГРУПИ

33 393
співробітників



ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖ



 Загальна торговельна площа (тис м²)

 Кількість магазинів

«СІЛЬПО» У 2022 РОЦІ



301

супермаркет «Сільпо»

428 000 м²

загальної торговельної
площі «Сільпо»

1 410 м²

середня торговельна площа
супермаркету «Сільпо»



4

Le Silpo

7 513 м²

загальної торговельної
площі Le Silpo

1 878 м²

середня торговельна площа
супермаркету Le Silpo



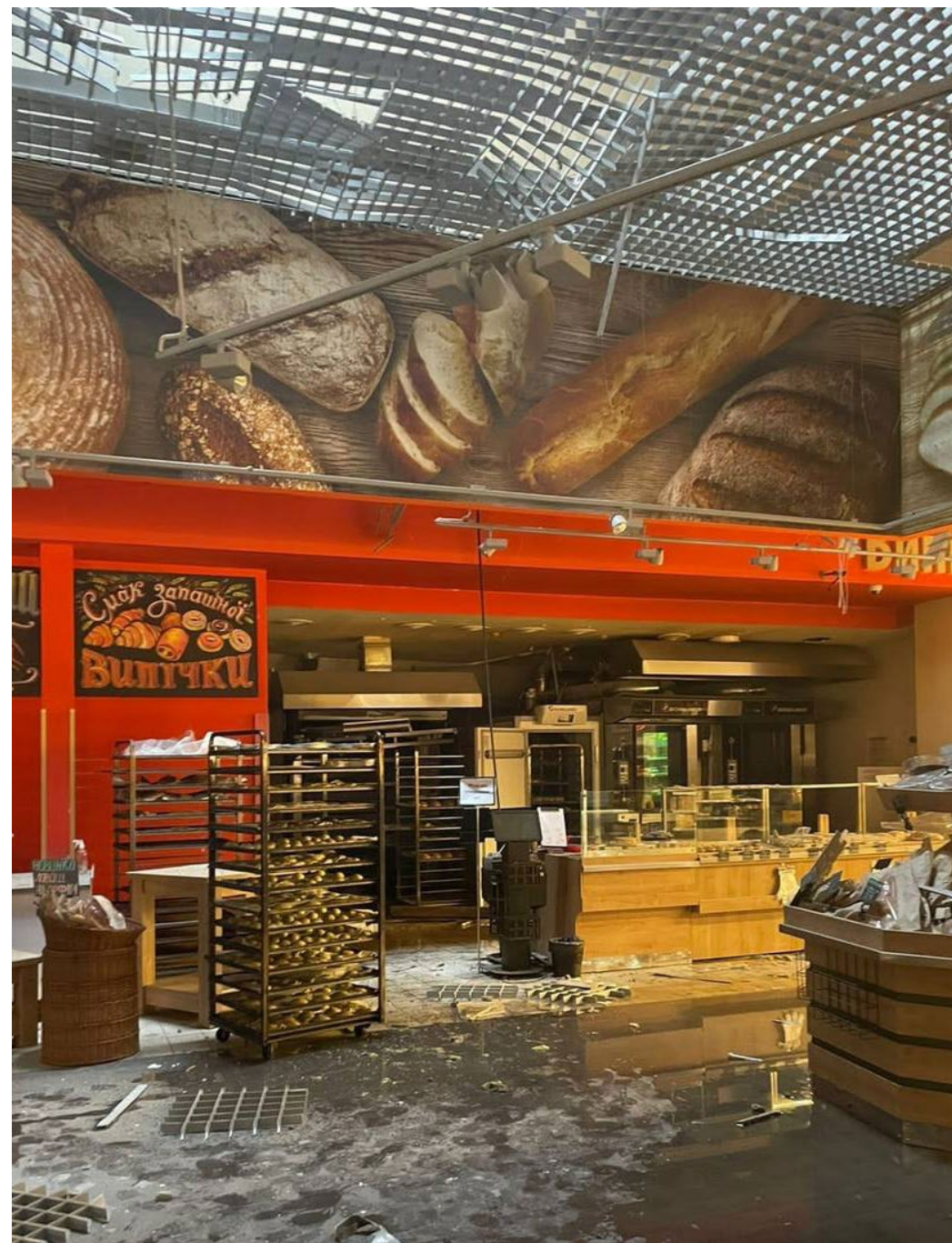


«СІЛЬПО» В УМОВАХ ВІЙНИ

РИТМ ВІЙНИ

ПОНАД 30 СУПЕРМАРКЕТІВ

«Сільпо» призупинили і потім відновили роботу у перші місяці повномасштабного вторгнення у Києві та Київській області, Харкові, Чернігові, Сумах



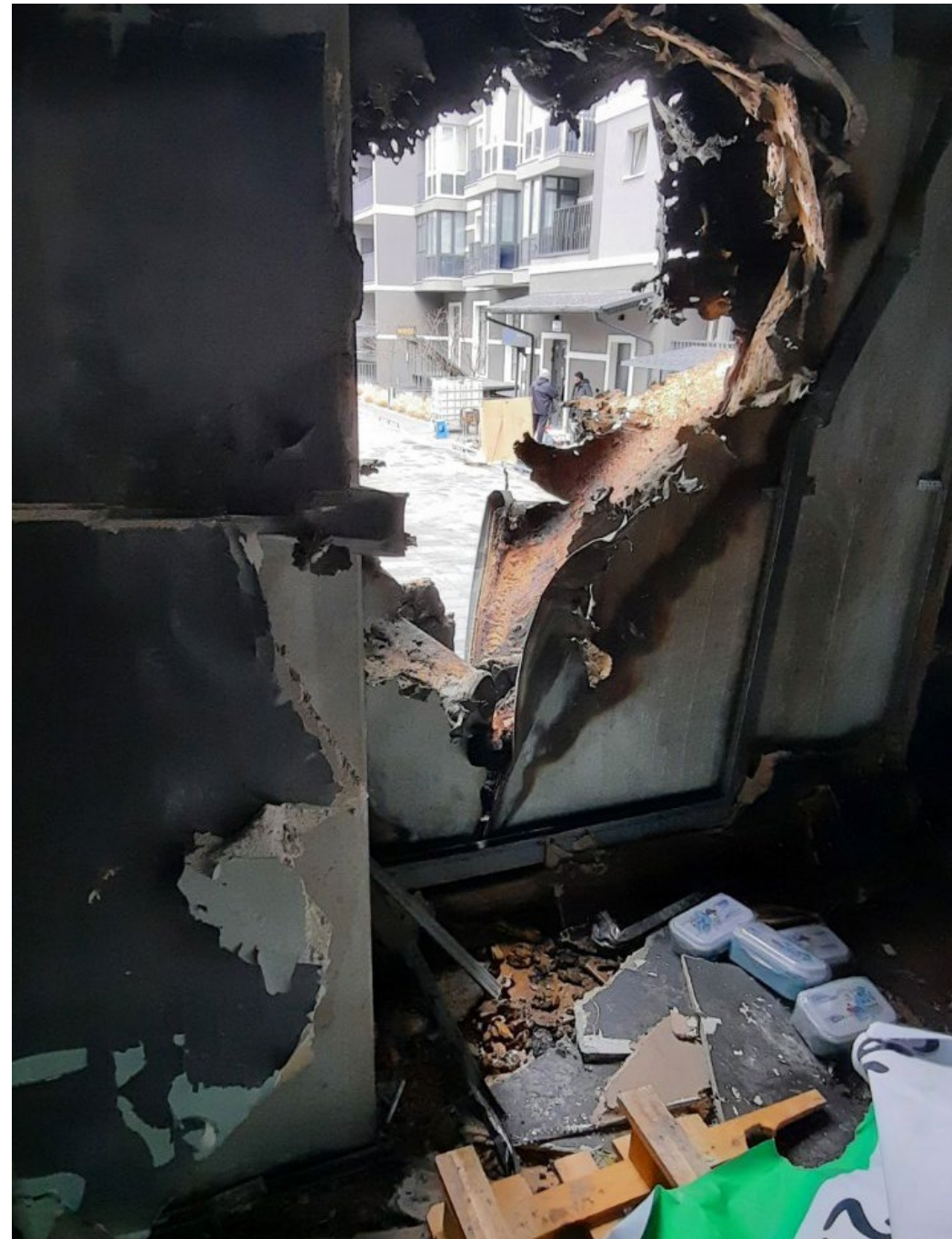
РИТМ ВІЙНИ

31 СУПЕРМАРКЕТ

«Сільпо» зазнали часткових чи повних руйнувань

17 СУПЕРМАРКЕТІВ

вдалося відновити після руйнувань



РИТМ ВІЙНИ

2 СУПЕРМАРКЕТИ

«Сільпо» у листопаді 2022 року **відновили роботу у Херсоні** після деокупації міста



РИТМ ВІЙНИ

18 СУПЕРМАРКЕТІВ

зупинили роботу від початку окупації:

- 5 у Маріуполі
- 4 у Бердянську
- 3 у Мелітополі
- по 2 у Северодонецьку, Енергодарі
- по 1 у Дніпрорудному, Лисичанську

Доступу до цих магазинів немає

Деякі з них фізично знищені



РИТМ ВІЙНИ

1 404,1 ТОННИ

гуманітарної допомоги (дитяче харчування та підгузки, їжа швидкого приготування, хліб та булочки, вода, соки, молоко, мюслі, макарони, вівсянка, йогурт, борошно)

Донорами стали 134 компанії з 23 країн

З початку повномасштабного вторгнення ми домовилися з нашими іноземними партнерами про постачання гуманітарної допомоги, яку в партнерстві з Мінсоцполітики та благодійним фондом за власний кошт завезли в Україну і роздали безкоштовно Гостям у 105 населених пунктах, а також на 127 благодійних фондів



РИТМ ВІЙНИ

- Збільшили ліміт зняття готівки на касах «Сільпо» з 500 гривень до 6 000 гривень з 28 лютого
- З початку повномасштабного вторгнення не працювали акційні програми. З квітня 2022 року повернулися знижки — «Ціна тижня» та відновили акції на окремі товари
- З квітня відновлена доставка товарів
- У травні відновлено програму лояльності «Власний Рахунок», всі бали, накопичені з 24 лютого переведені в бонуси
- Програма допомоги через подарункові сертифікати в Партнерстві з Міністерством соціальної політики та платіжною системою Mastercard.



РИТМ ВІЙНИ

З початку масованих ракетних обстрілів «Сільпо» запустив масштабну програму підготовки до роботи в умовах блекауту

Усі «Сільпо» на початку травня 2023 року матимуть дизельні генератори та старлінки

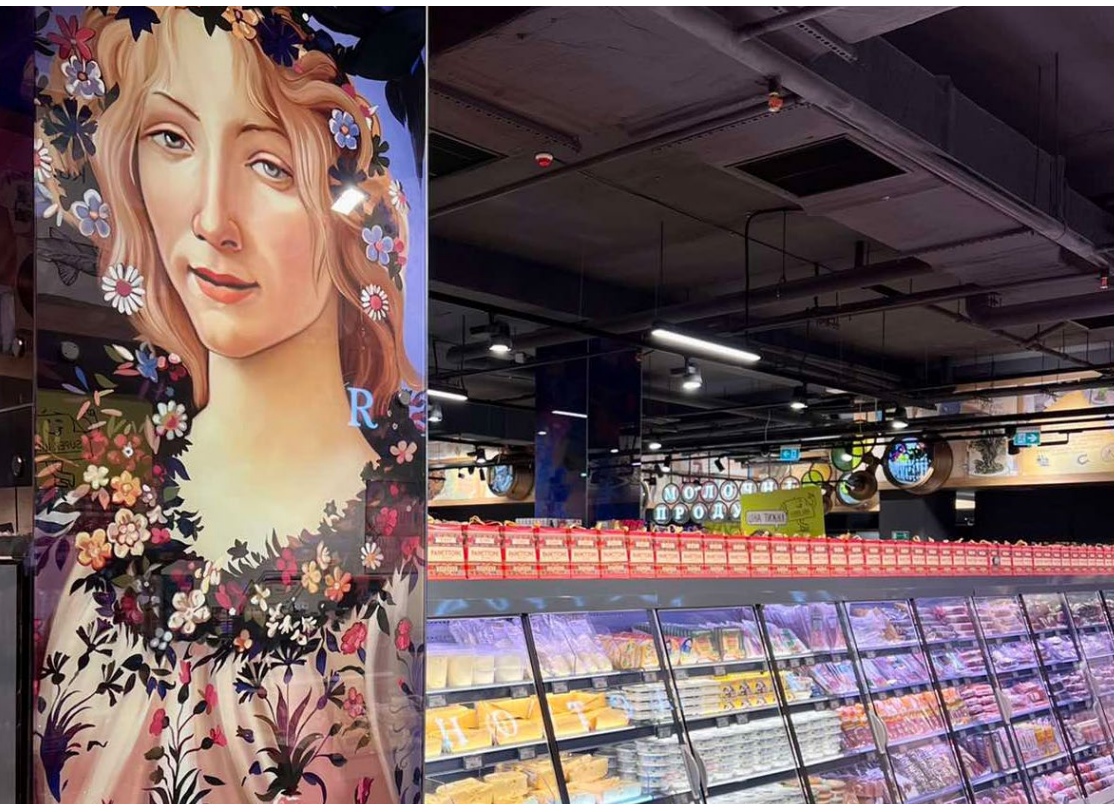
Готові до роботи в автономному режимі



НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

8 нових «Сільпо» у 2022 році

Заплановані та профінансовані ще до повномасштабного вторгнення



ІСТОРІЯ ПРО НАЙМЕНШОГО НА ЗЕМЛІ

(Ужгород)

Квітень 2022 року

577 м²



МАНДАЛА

(Львів)

Травень 2022 року

1407 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



ЧАКЛУНСЬКИЙ
(Червоноград, Львівська обл.)
Червень 2022 року
1380 м²



S.T.A.L.K.E.R.
(Київ)
Серпень 2022 року
1613 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



САД КАМІННЯ
(Ужгород)
Вересень 2022 року
925 м²



ЕМОЦІЙНИЙ
(Рівне)
Жовтень 2022 року
1523 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



ВЕРТОЛЬОТИ У РЕТРОФУТУРИЗМІ

(Бориспіль, Київська обл.)

Грудень 2022 року

1600 м²



КОЛА НА ПОЛЯХ

(Погреби, Київська обл.)

Грудень 2022 року

1534 м²

ВІДЗНАКИ «СІЛЬПО» ЗА ІННОВАЦІЙНІ ДИЗАЙНИ

У 2022 році **три супермаркети «Сільпо»** увійшли в Europe's Finest Store 2022 — **топ-25 найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів**, за версією European Supermarket Magazine. **Були обрані супермаркети:**



«СІЛЬПО» БРАЗИЛІЯ
м. Київ



«СІЛЬПО» ДИЗЕЛЬПАНК
м. Харків



«СІЛЬПО» ТЕАТР КАБУКІ
м. Умань (Черкаська обл.)

ФУДХОЛИ «СІЛЬПО»

Це гастрономічні простори з професійними відкритими кухнями з високим рівнем сервісу, на чолі яких стоїть бренд-шеф Марко Черветті.

Кожен заклад на території фудхолу має власну концепцію, меню та команду. Отже, в одному місці ви можете скуштувати безліч страв: від піци та бургерів до страв з воку й суші.

9 ФУДХОЛІВ:

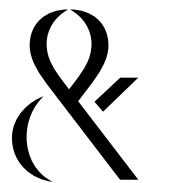
- м. Львів, ТРЦ FORUM, вул. Під Дубом, 76 (2015)
- м. Київ, ТРЦ Gulliver, пл. Спортивна, 1а (2015)
- м. Київ, ТРЦ Lavina, вул. Берковецька, 6д (2016)
- м. Бровари, вул. Київська, 241 (2016)
- м. Львів, ТРЦ Victoria Gardens, вул. Кульпарківська, 226а (2016)
- м. Київ, ТЦ River mall, Дніпровська набережна, 12 (2019)
- м. Київ, Столичне шосе, 103 (2020)
- с. Щасливе, Київська обл., шосе Харківське, 1В (2021)
- м. Київ, ТРЦ Respublika Park, Велика Кільцева дорога, 1 (2021)



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

CUBAN RESTAURANTE
ESCOBAR
Y ESCONDIDO BAR

ESCOBAR
(2018), м. Київ



who&why
drinkery

WHO&WHY
(2018), м. Київ



ХЛІБНА МАЙСТЕРНЯ

БУЛАНЖЕРІ
(2007), Київ



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»



POSITANO

RISTORANTE PIZZERIA

POSITANO

(2016) м. Київ



Le Grill

LE GRILL

Київ та Дніпро

Bistro
Кантін

КАНТІН

Київ



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

- У лютому відкрили волонтерську кухню у Escobar, де щоденно до травня готували 200 гарячих обідів — для ЗСУ, ТРО та ветеринарної клініки із Бородянки
- Допомогали з водою та продуктами Першому пологовому будинку та людям похилого віку, волонтерським штабам та притулком
- 1 квітня відновили роботу Буланжері, переобладнавши її під магазин із самим необхідним
- Щотижня з вересня благодійні заходи у барі Who&Why
- Два ресторани у Києві: Who&Why та ресторан Le Grill у часи роботи закладу та під час повітряної тривоги працюють як укриття



МАРКО ЧЕРВЕТТИ – БРЕНД-ШЕФ



Справжній кулінарний філософ за покликанням і бренд-шеф наших ресторанных проєктів «Сільпо», Le Silpo, «Сільпо Resto» і ресторану неаполітанської кухні Positano за професією.

До зустрічі з нами Марко мав бар у Венеції та організовував звані вечері для Венеційської бієнале. Його головні пристрасті — морепродукти, вино та історія кухонь різних народів.

На думку Марко, їжа змінюється разом з людьми і стилем їхнього життя, саме тому ми маємо тисячі варіацій одних і тих самих страв.



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



З **89** країн
завозиться продукція «Власного імпорту»

Від **780** постачальників



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ

ІМПОРТУВАЛИ:

ТОП-10

категорій:

1. Банан
2. Цитрус
3. Риба та морепродукти
4. Пиво
5. Сири
6. Соки
7. Вино
8. Макаронні вироби
9. Напої
10. Сіль



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ

ІМПОРТУВАЛИ:

НАЙБІЛЬШЕ ЗРОСТАННЯ ІМПОРТУ У ТАКИХ КАТЕГОРІЯХ:

66%

пиво

3122%

соки

49%

макаронні вироби

507%

напої

1963%

сіль

119%

рибні та м'ясні консерви

269%

кава

360%

чай

НОВІ КАТЕГОРІЇ ДЛЯ ІМПОРТУ У 2022 РОЦІ:

- Прямий імпорт палива та цистерн
- Прямий імпорт дизельних генераторів для потреб компанії



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»



Проект підтримки та розвитку малих українських виробників. Ми знаходимо відбірні фермерські продукти по всій країні, щоб жителі міст могли купити їх у своїх «Сільпо».

У 2021 році «Лавка традицій» приєдналася до міжнародного руху Slow Food — ініціатива, що виступає за усвідомлене споживання, збереження місцевих продуктів та традиційної їжі.

2 000

найменувань їжі

260

товарів non-food категорії



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

184

крафтових виробника продають свою продукцію у «Сільпо»

у **157**

супермаркетах працює окремий відділ

35

окремих островів «Лавки традицій»

70

відділів інтегровано у Гастрономію



«ЧІЗАРНЯ»



Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів.

Моцарела ручної роботи, рикота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб продукт завжди був свіжим і Гості магазину могли бачити процес виробництва на власні очі.

4

«Чізарні»

29 000 кг

сиру вироблено

37

видів сиру



«БАЗАРНІ ДНІ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

У 2022 році «Лавка традицій» запропонувала новий формат взаємодії вітчизняних виробників та гостей — «Базарні дні». Це справжній риночок посеред супермаркетів, де гості мають можливість поспілкуватися з українськими фермерами та придбати у них свіжі та ретельно відібрані продукти з гарною знижкою.

На ярмарках гості можуть скуштувати запечене, копчене та в'ялене м'ясо й ковбасу, сири та молочні продукти з коров'ячого, козиного та буйволиного молока, мед, крафтовий хумус та соуси, шоколад, вареники й пельмені, веганську продукцію, комбучу та функціональний чай.

16

«Базарних днів» у чотирьох «Сільпо» у Києві, Львові та Одесі було проведено в 2022 році



«ФУДБУДУЄМО МАЙБУТНЄ!»

**ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ**

«Фудбудуємо майбутнє» — це спільний проєкт Mastercard і «Лавки Традицій» від «Сільпо», спрямований на підтримку малого та середнього бізнесу, адже сьогодні вона їм особливо потрібна. У проєкті може взяти участь кожен, хто має чіткий або просто сміливий план розвитку власного бізнесу.

Отримали понад 100 анкет від гастропідприємців

- **5 учасників**, які отримають **50 000 гривень** підтримки. Серед них — виробники консерв для ЗСУ, солодоців з Маріуполя та сировар з-під Бучі
- **14 учасників**, яким допоможемо **менторськими сесіями**
- **100 учасників**, які отримали **сертифікати з безкоштовним доступом до лекцій**



ВЛАСНІ ТОРГОВІ МАРКИ

26

торгових марок
активно продаються

230

постачальників

НОВІ КАТЕГОРІЇ У 2022 РОЦІ:

- товари для домашніх улюбленців ТМ Tidy Pet
- арахіс та насіння Премія
- молоко Премія в новому форматі упаковки — 2 л каністри

КРАФТЯР



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК»



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК» ЦИФРОВА:

1 671 000

гостей щомісяця використовують

КОЖЕН ДРУГИЙ

гість сканує картку «Власний рахунок» (44% покупок))

168 119 537

спеціальних пропозицій надали гостям

2 449 067

гостей отримали

6 566 669 654

балів



ОНЛАЙН СУПЕРМАРКЕТ

У 2022 році планова доставка від «Сільпо» призупинила роботу під час перших місяців повномасштабного вторгнення. У квітні відновили роботу, і відтоді розширили географію присутності.

80

міст з плановою доставкою

20 000

категорій у плановій доставці

ТОП-5 ТОВАРІВ У ОНЛАЙН СУПЕРМАРКЕТІ:

1. Банани
2. Куряче філе
3. Яйця
4. Огірки
5. Мандарини



FEELTRD

FEELtrd

Основне гасло Feeltrd — «Фільтруємо зайве».
В кав'ярнях Feeltrd справді все відфільтровано:
меню коротке та зрозуміле, кава готується швидко,
а баристи привітні й готові розповісти про великий
асортимент зерен.

19
закладів

12
населених пунктів





ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

МИ ЗАПРОВАДИЛИ ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО, ЩОБ ПЕКТИ СМАЧНИЙ ХЛІБ, ВИГОТОВЛЯТИ НЕПЕРЕВЕРШЕНІ ТОРТИ І ЦУКЕРКИ, ГОТУВАТИ СТРАВИ ДЛЯ КУЛІНАРІЇ ТА РОБИТИ СМАЧНІ СУШІ АБО ПІЦУ І НАВІТЬ МОРОЗИВО. ВСЕ, ЩОБ НАШИМ ГОСТЯМ БУЛО ЗРУЧНО ТА СМАЧНО



ВЛАСНА ПЕКАРНЯ
КРАФТЯР

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ «КРАФТЯР»

3 947 772

гречаних багети випекли
для Гостей

517 807

гречаних міні-багетів

193

пекарні

92

відділи допікання

3

окремих виробництва
(включаючи смт Ворзель)

26 582 ТОННИ

виробів на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна коптільня. Обладнання в нас сучасне, жодних консервантів, лише свіжа риба, сіль і натуральний дим осикових, дубових та вільхових гілочок, які створюють природний смак та особливий аромат.

196

рибних коптилень

2 244 тонн

готової продукції на рік

88

найменувань



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

М'ЯСО ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

Окрім риби, ми коптимо різні види м'яса та м'ясних продуктів для наших Гостей за спеціальною рецептурою безпосередньо в торговому залі

21

м'ясна копильня

265 тонн

готової продукції на рік

30

найменувань



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити духмяну та смачну піцу,
яку ми завжди швидко готуємо лише на замовлення.

223

піца-станцій у супермаркетах

7 113 671

піц гості зіли за 2022 рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Суші, роли та сашимі на полицях «Сільпо».
Ми обрали найкращі класичні рецепти й готуємо
з найсвіжішої риби та морепродуктів.

99

точок у супермаркетах

174 ТОННИ

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

КУЛІНАРІЯ

Свіжі продукти, вправні кухарі, перевірені нами рецепти української кухні — ось із чого складається наша кулінарія. Виробництво працює щодня безпосередньо в супермаркетах, завдяки чому Гості завжди **можуть придбати щойно приготовані страви на будь-який смак.**

285

кулінарних цехів

20 000 тонн

продукції на рік

У 2022 році гості «Сільпо» з'їли:

780 тонн

курка гриль

397 тонн

курчата табака

548 тонн

оселедець під шубою

315 тонн

смажена картопля з часником

505 тонн

салат «Олів'є»



«ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»



Наші майстри-кондитери вручну створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад за оригінальною палітрою рецептур

4 110 тонн

продукції виготовлено

35

кондитерських цехів працювало до 24 лютого

347

найменування

ТРИ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ КАТЕГОРІЙ:

1. Торт Наполеон
2. Торт Чотири зустрічі
3. Тістечко заварне



BEERMASTER BREWERY



У 2022 році ми відкрили власну пивоварню Beermaster Brewery, яка варить широку палітру сортів — від класичних пшеничного еля, молочного стаута та пільзнера до експериментального пива з додаванням шоколаду, спецій, усіх можливих фруктів та овочів і навіть гречаного багета.

50 267 л

пива зварено у 2022 році

10

сортів пива

З НИХ:

24 160 л

розлито у

73 212

банок

13

найменувань у банках

та **9**

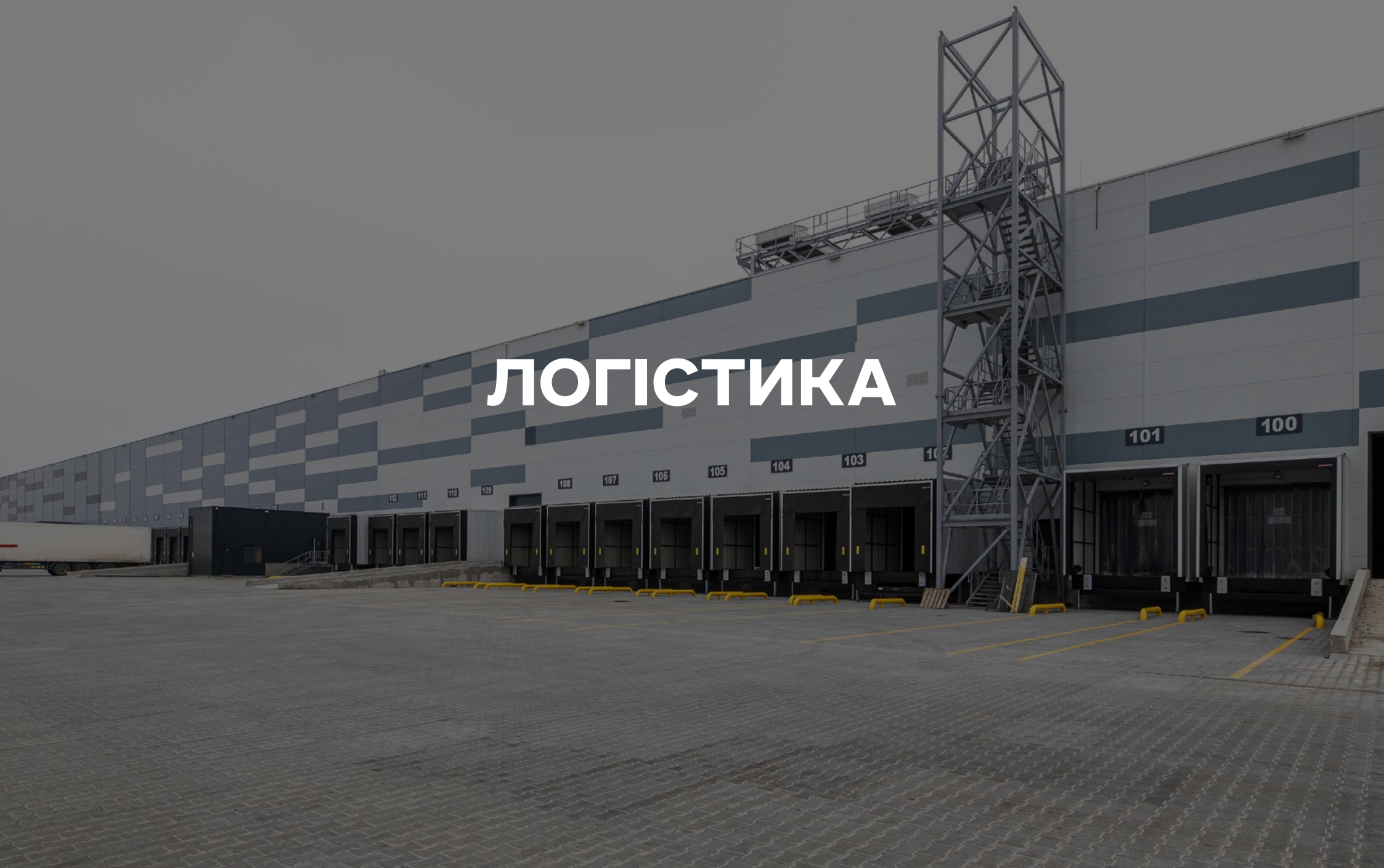
на розлив

та **26 107 л**

в кеги



ЛОГІСТИКА



ЛОГІСТИКА



6 РОЗПОДІЛЬЧИХ ЦЕНТРІВ:

55 793 м²

РЦ Квітневе

19 781 м²

РЦ Львів

26 990 м²

РЦ Перемога

17 719 м²

РЦ Одеса

12 992 м²

РЦ Запоріжжя

10 618 м²

РЦ Немирів

143 891 м²

Загальна площа всіх розподільчих центрів

Загалом оброблено

169 255 м³

вантажів по всіх РЦ

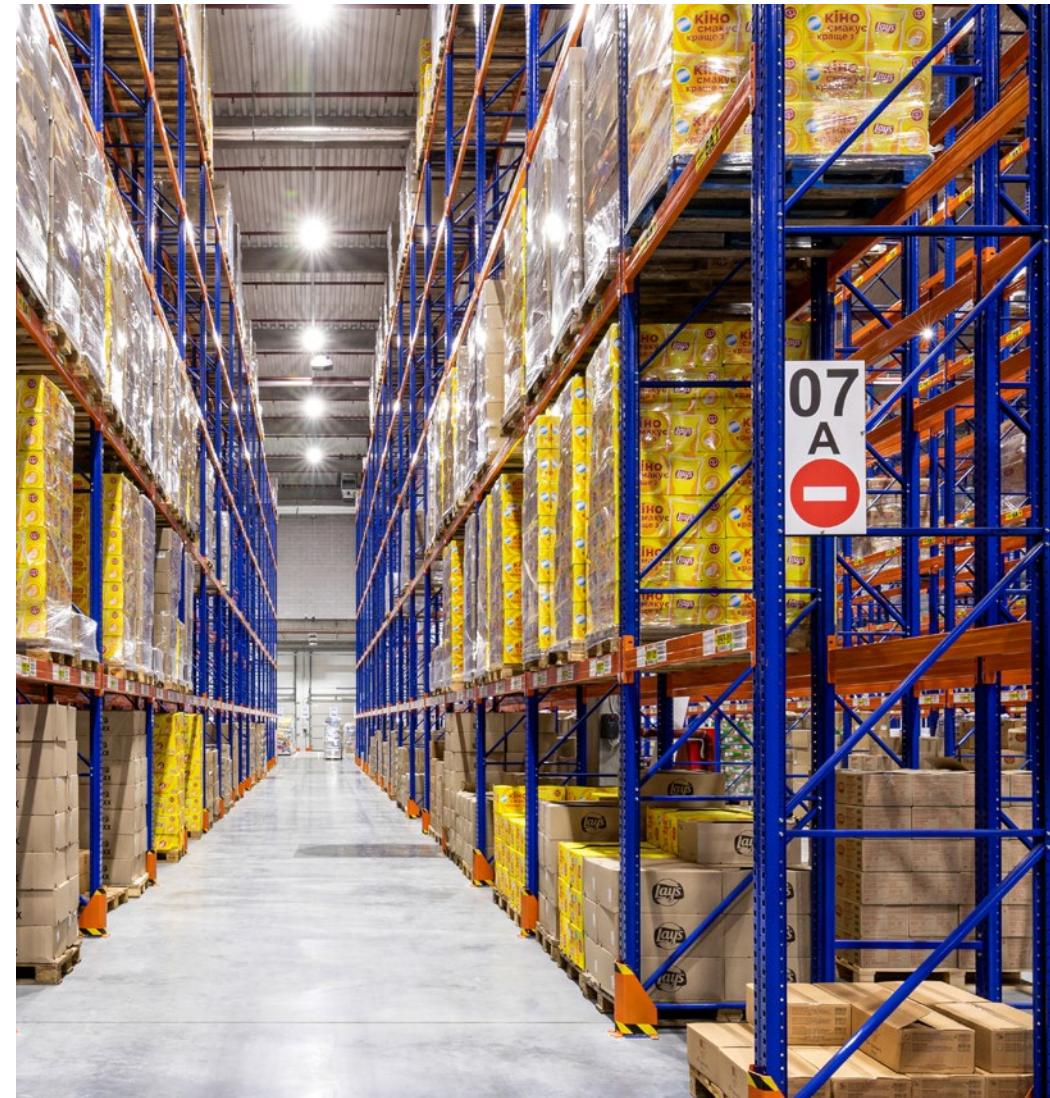


ЛОГІСТИКА



ВТРАТИ ВІЙНИ

- У 2022 році ми були змушені закрити розподільчий центр у Харкові з міркувань безпеки
- У березні 2022 року ворожа ракета влучила у розподільчий центр Квітневе (заморозка). На складі замороженої продукції було знищено 10 000 палет товару на суму 542 млн грн



АВТОТРАНСПОРТ



316 ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛІВ:

159

тягача марки Mercedes

5

тягачів марки Scania

121

шасі марки Scania

36

малотоннажних авто марки Mercedes-Benz Sprinter

161 НАПІВПРИЧЕП:

80

причепів марки Schmitz

81

причеп марки Krone

ЗА 2022 РІК КУПИЛИ:

5

бочок для перевезення палива

ВЗЯТО У ЛІЗИНГ:

59

нових автомобілей Scania

8 АВТОМОБІЛІВ

було передано для потреб ЗСУ

37 927 888 км

пробіг за рік



The image shows a complex industrial or laboratory setup. In the foreground, there are large black pipes and a pressure gauge on the left. In the center, a grey control panel with three digital displays and a pressure gauge is visible. Below it are two large cylindrical tanks, one grey and one white labeled 'reflex'. To the right, there are more pipes, valves, and a red control unit with multiple digital displays. The background is a solid green wall. The text 'ЕКОЛОГІЯ ТА СТАЛІЙ РОЗВИТОК' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

ЕКОЛОГІЯ ТА СТАЛІЙ РОЗВИТОК

ПРОЄКТ ІЗ СОРТУВАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

9 095 тонн

вторинної сировини зібрали і відправили на перероблення у мережі «Сільпо»

8 092 тонн

макулатури

30 тонн

скла

927 тонн

пластику

46 тонн

металу



ЕКОДРУЖНІ ІНІЦІАТИВИ

У 2022 РОЦІ:

70 000+

екосвідомих гостей купували
товари без пакетів

34 513

чашок кави було продано
у чашку гостя

2 000

онлайн замовлень товарів
у екобоксах

51 000

екосумок та сіточок для
фруктів та овочів продано



БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЬ

13 тонн

батарейок зібрано в 2022 році в рамках проєкту

Загалом, на складі зберігається:

21 тонна

батарейок, які поїдуть у 2023 році на переробку на завод до Румунії



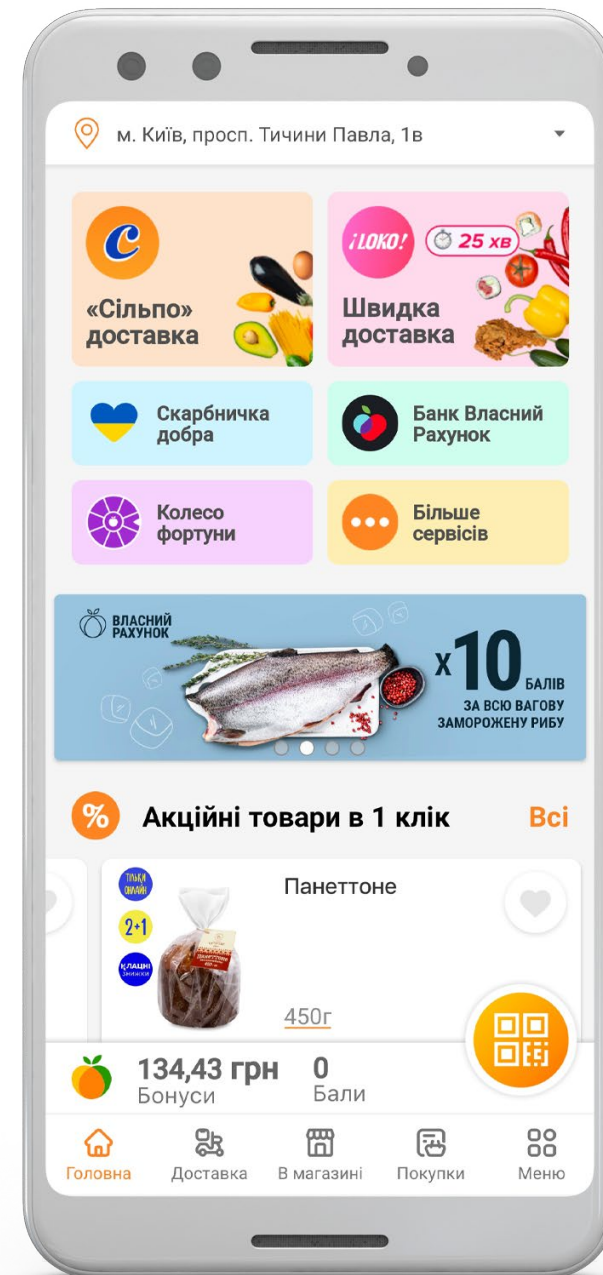


ІННОВАЦІЇ У РИТЕЙЛІ

МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК «СІЛЬПО»

1 866 837

гостей активно використовують застосунок «Сільпо»



САМОКАСИ

784

самокас встановлено

129

у супермаркетах

43 613 211

покупок гості здійснили на самокасах

16%

покупок через самокаси

ТОП САМОКАСА РОКУ:

супермаркет у Києві (пр-т Перемоги 24, 26)

50%

оплат

СТАТИСТИКА САМОКАС:

89%

оплат картою

11%

готівкою

2 хвилини

9 секунд

в середньому проводить гість на самокасі



ВІЛЬНОКАСА

У 2020-му році у додатку «Сільпо» ми запустили систему самостійного сканування та купівлі товарів «Вільнокаса» (Scan&go). Тепер Гості «Сільпо» можуть купувати товари без участі касира, скануючи їх за допомогою мобільного додатку безпосередньо в торговому залі супермаркету.

**«ВІЛЬНОКАСА» ДОСТУПНА У ВСІХ СУПЕРМАРКЕТАХ
«СІЛЬПО»**

93 086

покупок через систему «Вільнокаса»

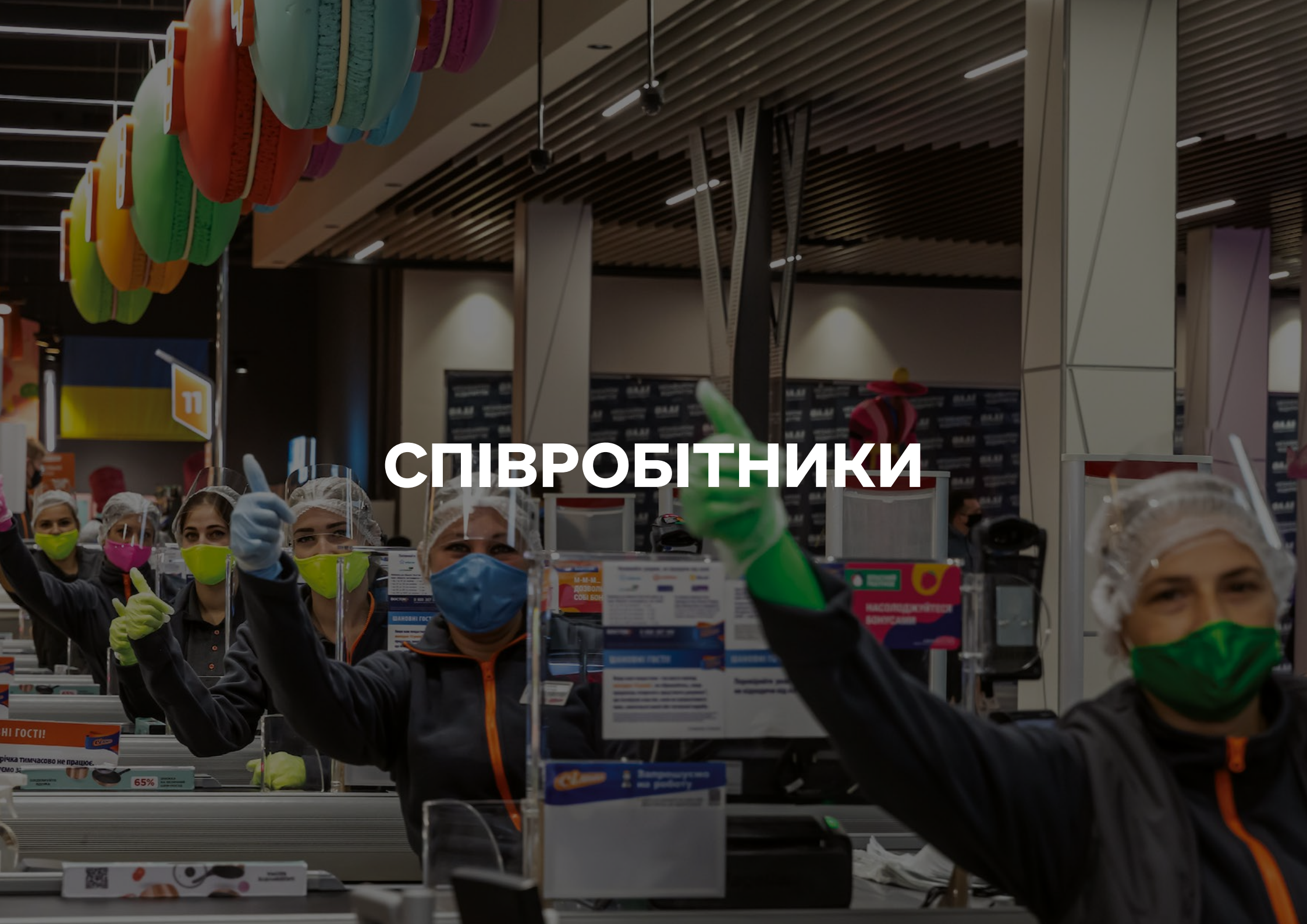
Найбільше покупок у супермаркеті у Києві (пр-т Перемоги 24, 26)

3985

оплат



СПІВРОБІТНИКИ



НАВЧАННЯ

- Перейшли з офлайнного навчання на **e-learning**;
- Створили **39 електронних програм навчання** (продавці-консультанти, продавці свіжих, кухарі, пекарі, оброблювачі риби, жилувальники та обвалювальники тощо) та 3 тренінги у форматі електронних курсів («курс завідувача», «курс заступника керуючого», «цільовий відбір»);
- Створили **76 унікальних інтерактивних курсів**, які потім увійшли у нові програми навчання (по роботі з обладнанням, по роботі з товарними групами, по комунікації з Гостями і з Перевершниками тощо);
- Перевершниками було **пройдено 23806 інтерактивних курсів**;
- Перевершниками було **виконано 1088 електронних програм навчання**;
- **Всього за 2022 було пройдено 9412 програм навчання** (і електронних і неелектронних разом).



ДОДАТКОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники «Сільпо» можуть приєднатися до програми страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для усіх інших працівників – через 6 місяців.

СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія дає можливість співробітникам придбати на спеціальних умовах абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах.



ТУРБОТА

ШТАБ ПІДТРИМКИ ПЕРЕВЕРШНИКІВ, НАПРЯМКИ:

- Евакуація;
- Пошук тимчасового та постійного житла;
- Пошук та доставка ліків;
- Продуктові набори для найбільш вразливих категорій (декретниці, тимчасово переміщенні особи й т ін.);
- Консультації (юридичні, медичні, кар'єрні, відновлення житла);
- Перезапуск внутрішньої програми підтримки «Рука допомоги»;

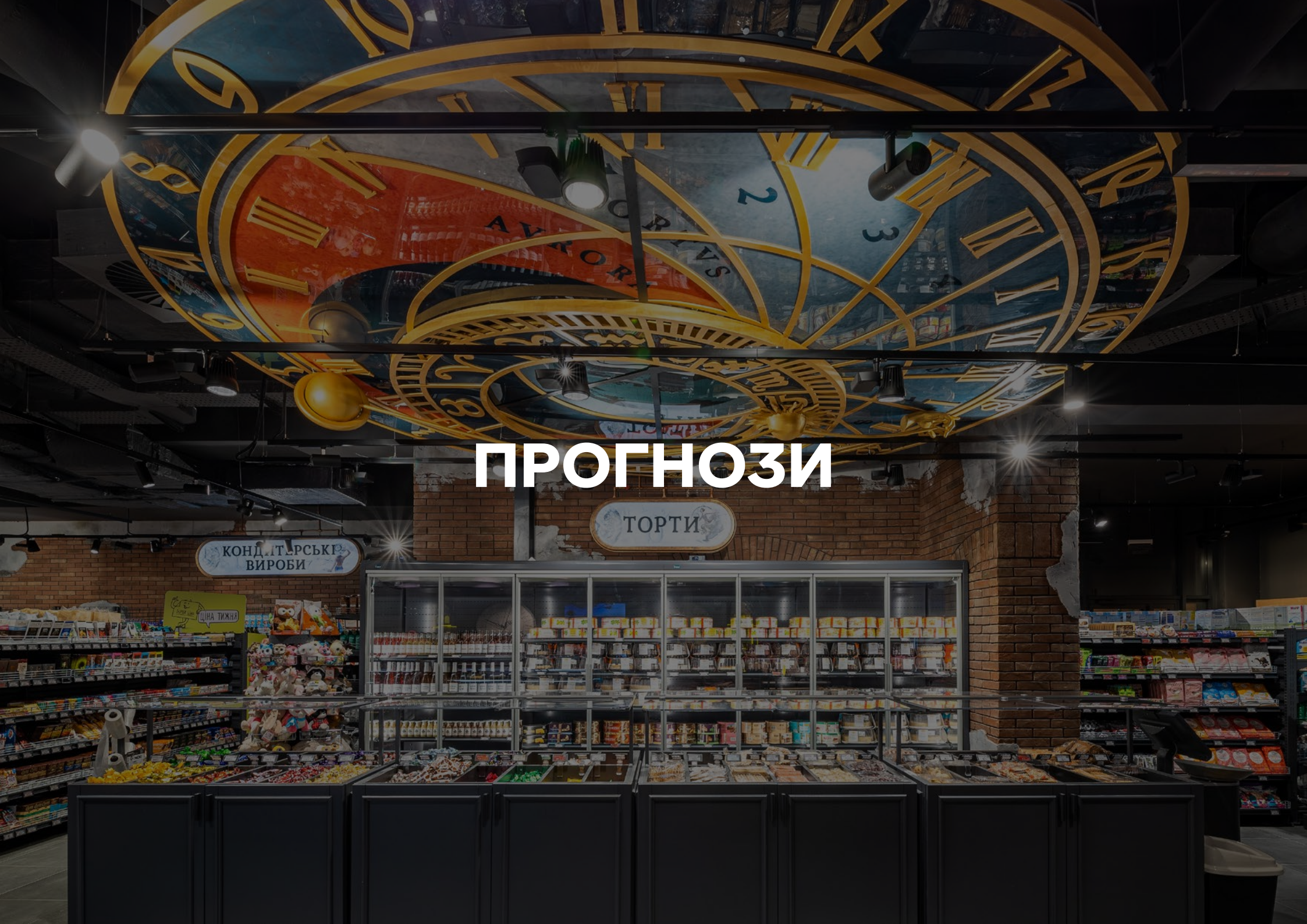


ТУРБОТА

- Відновлювальні програми у літньому таборі
- Безкоштовна програма психологічної підтримки
- Безкоштовне навчання першій домедичній допомозі
- Новорічні подарунки для дітей працівників.
- Дитяча кімната в хед офісі
- Офісний десант в грудні
- Мотиваційна програма в рамках «Біржі змін»
- Незламні офіси
- Консьєрж-сервіс, основні напрямки:
 - Юридичні консультації;
 - Пошук варіантів навчання/курсів (як для дорослих так і для дітей);
 - Клінінг та хімчистка;
 - Будівельні роботи;
 - Банківські консультації;
 - Пошук варіантів подарунків;
 - Консультації служби безпеки;

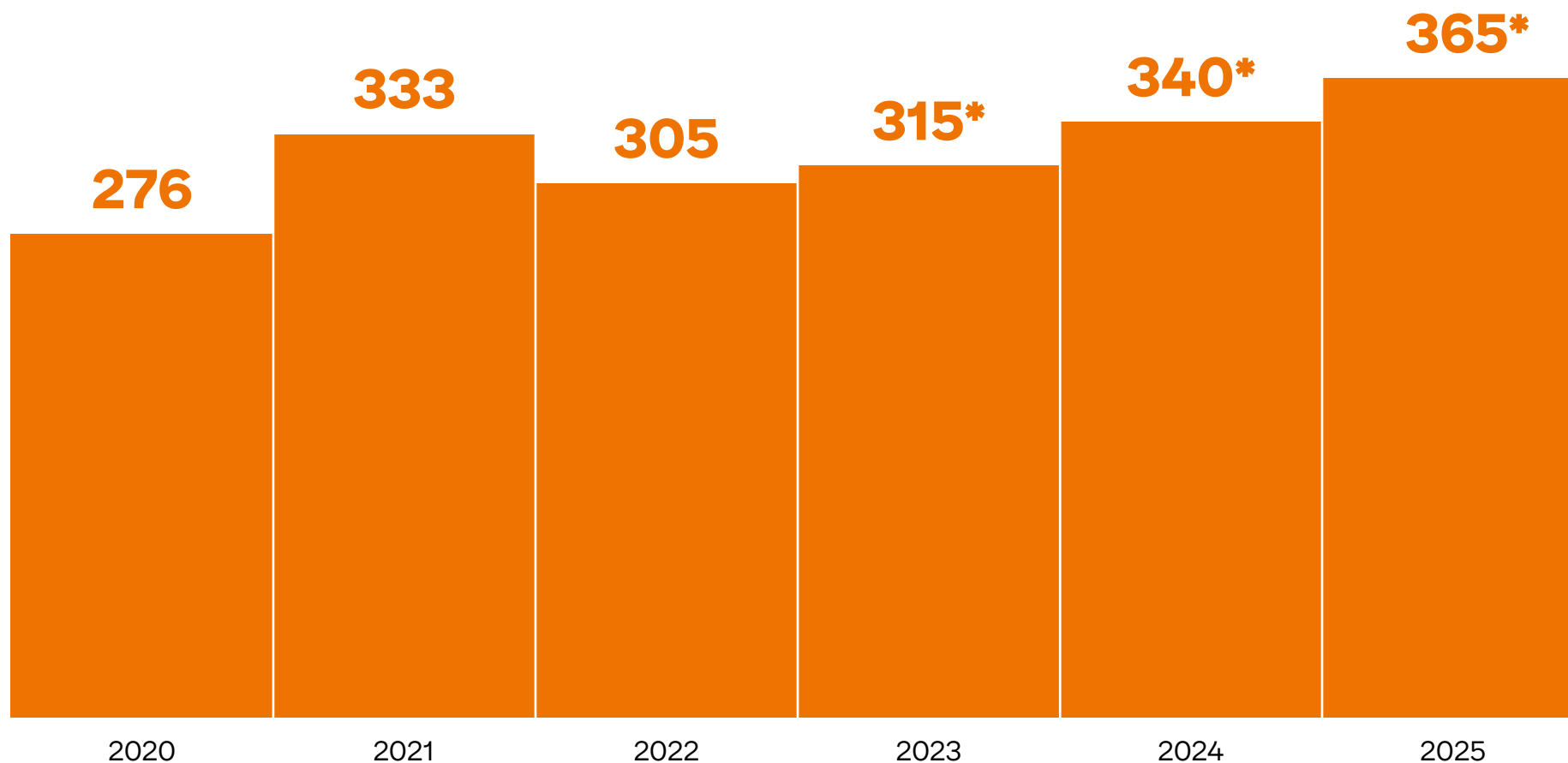


ПРОГНОЗИ



ПРОГНОЗИ

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ СІЛЬПО, LESILPO

* Без урахування потенційно деокупованих та розконсервованих після закінчення військових дій

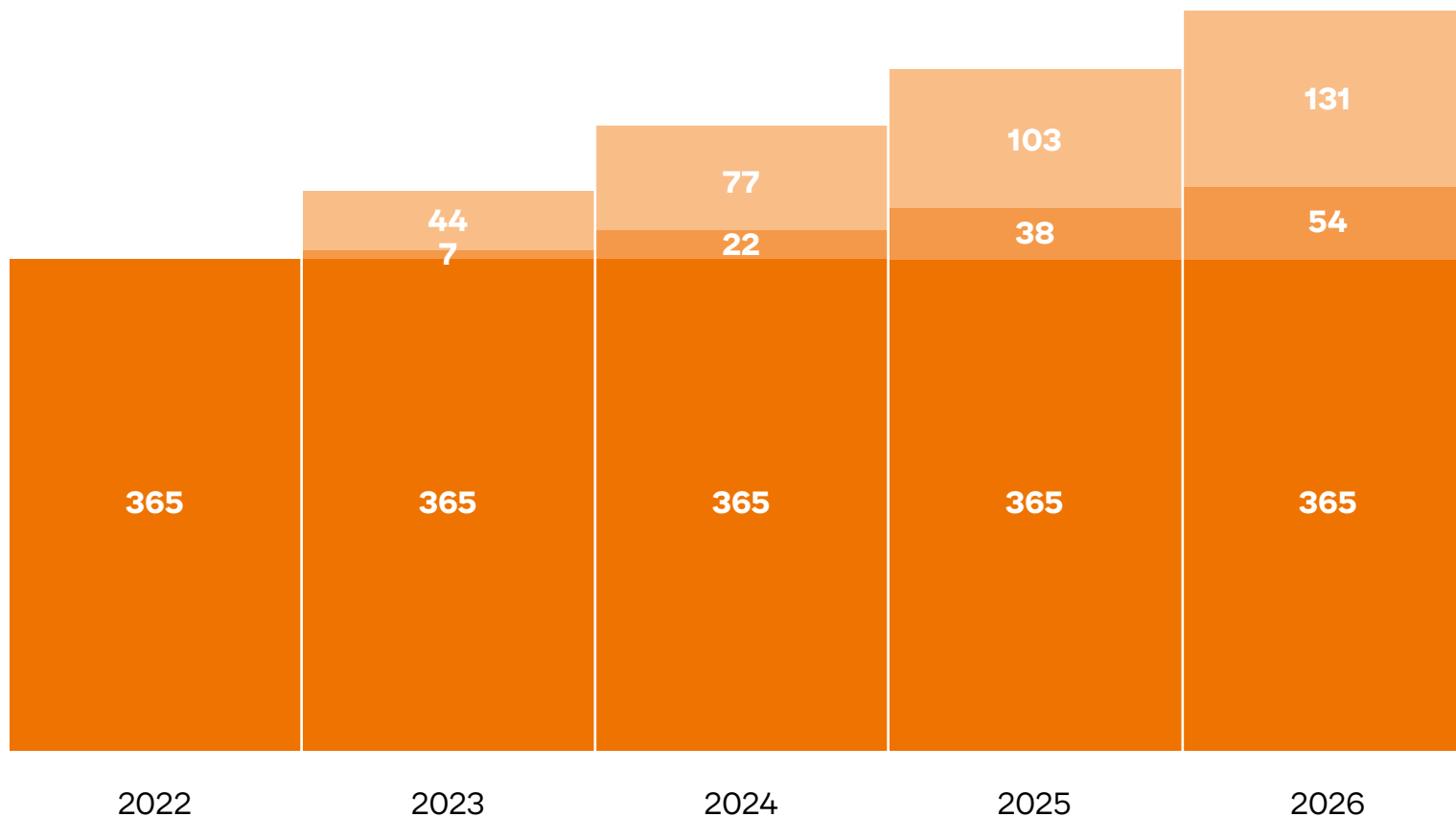
** Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

РОЗМІР РИНКУ*

У середньому на

10%* НА РІК

планується зростання ринку продуктової торгівлі України у 2022-2026



Розмір ринку 2020



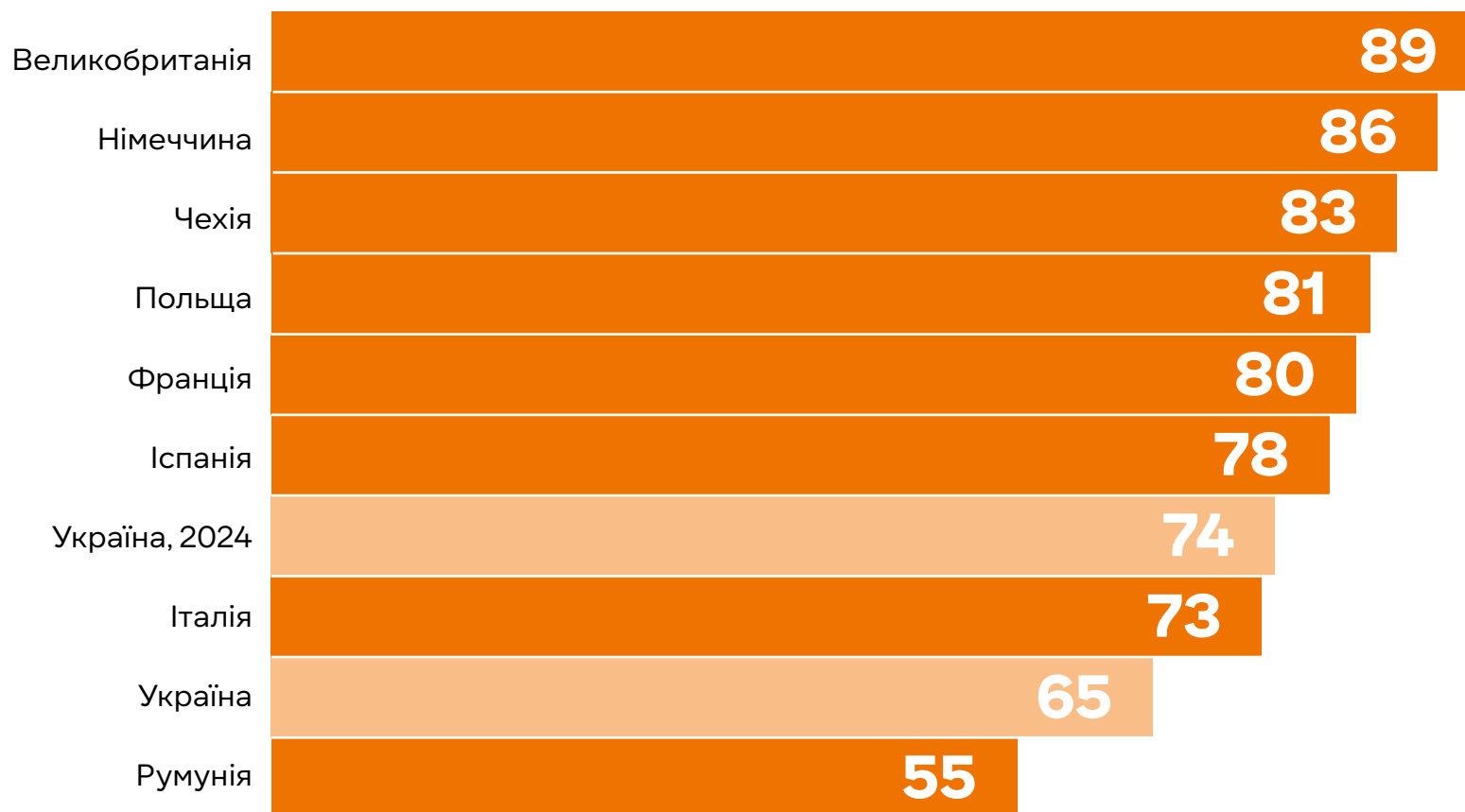
Зростання доходів



Інфляція

* Без урахування фактору відновлення після деокупації територій та закінчення військових дій

ЧАСТКА СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ*

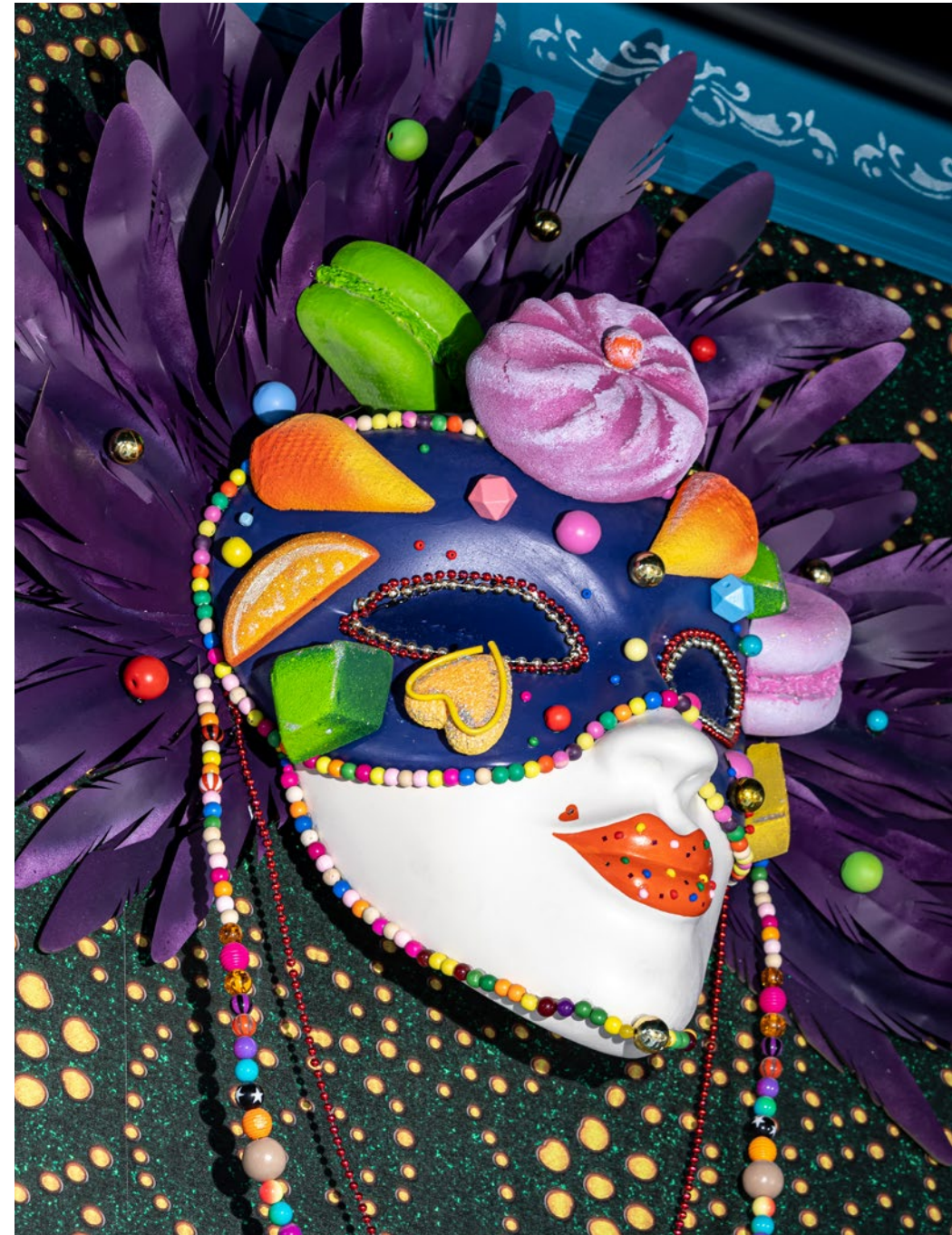


ЗРОСТАННЯ ДОХОДІВ І ЧАСТКИ РИНКУ «СІЛЬПО» ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ ЗАВДЯКИ:

- збільшення обсягу ринку
- розширенню проникнення сучасної торгівлі
- розширенню регіональної присутності

ГОЛОВНІ РИЗИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»

- Загострення бойових дій
- Слабкий приріст або скорочення реальних доходів населення
- Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення
- Загострення проблем в енергетичному секторі
- Експансія конкурентів в нижніх цінових сегментах
- Агресивний розвиток онлайн-конкурентів
- Поява нових конкурентів - експансія міжнародних гравців рітейл-ринку в Україну



ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ

- Активна робота щодо забезпечення безперебійної діяльності (закупка генераторів, Старлінк та ін)
- Заходи щодо економії та оптимізації процесів
- Підвищення лояльності гостей
- Розвиток онлайн магазину та сервісів доставки
- Розширення мережі магазинів



Сільпо

ДЯКУЄМО

