

The image shows the interior of a modern grocery store. The ceiling is dark with exposed metal beams and several large, intricate chandeliers made of many thin wooden sticks arranged in a bowl-like shape. Several bright green pendant lights hang over the produce section. The store is filled with various goods, including fresh produce in the foreground and packaged goods on shelves in the background. A pillar with a decorative pattern of circular wood slices is visible on the right. The overall atmosphere is warm and contemporary.

**КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ
ПРО УПРАВЛІННЯ ГРУПИ
ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» ЗА 2021 РІК**

ГРУПА ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

ТОВ «КНЯЖИЦЬКИЙ ГАЙ»

Основна діяльність компанії
пов'язана з управлінням
активами

ТОВ «ЕНКІ ФУД»

Основна діяльність компанії
пов'язана з сільським
господарством

ТОВ «МЕДЖИК ВІЛЛЕДЖ»

Основна діяльність компанії
пов'язана з управлінням
активами

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ГРУПИ

0,54

Коефіцієнт поточної ліквідності*

0,31

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

0,04

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

13,6 млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

28 млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*



* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ

В 2021 році ТОВ «Сільпо-Фуд» придбало в пов'язаної компанії акції, що не обертаються на активному ринку. Станом на 31 грудня 2021 року «Сільпо-Фуд» належить неконтролююча частка в статутному капіталі ПАТ «Холдинг Інвест» в розмірі **44,8321%** — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами.



КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ ГРУПИ

42 938

Перевершників



ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

72,8 МЛРД ГРН

Дохід* за 2021 рік (без ПДВ)

58,8 МЛРД ГРН

Торговий оборот мережі* за 2021 рік (без ПДВ)

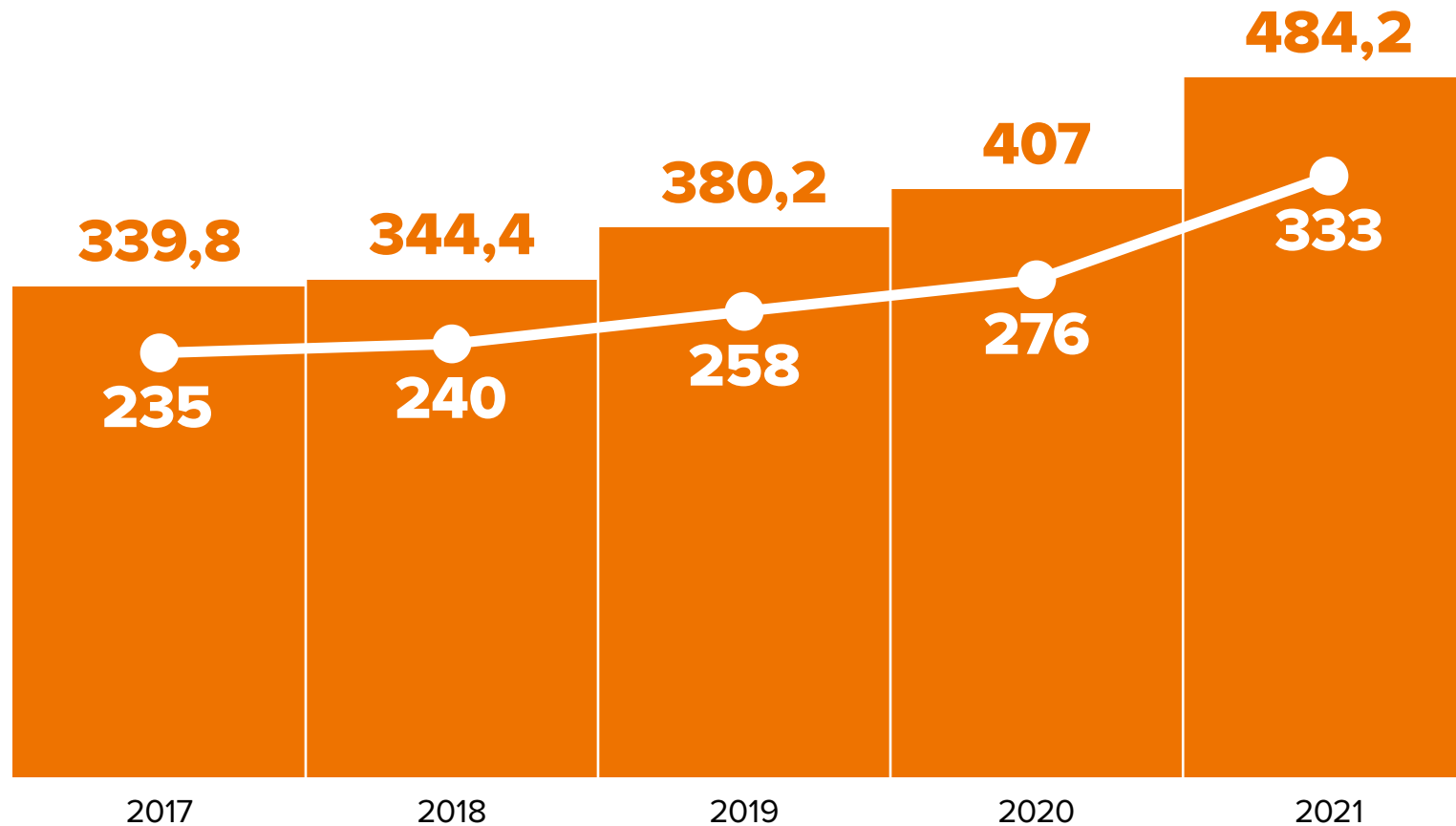
+18,31%

Зростання торгового обороту мережі*
у 2021 порівнюючи з 2020



* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖ



 Загальна торговельна площа (тис м²)

 Кількість магазинів

«СІЛЬПО» У 2021 РОЦІ



329

супермаркетів «Сільпо»

476 711 м²

загальної торговельної
площі «Сільпо»

1 449 м²

Середня торговельна площа
супермаркету «Сільпо»



4

Le Silpo

7 513 м²

загальної торговельної
площі Le Silpo

1 878 м²

Середня торговельна
площа Le Silpo



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



Із близько **86** країн
завозиться продукція «Власного імпорту»

Від **790** постачальників

10 НАЙБІЛЬШИХ КРАЇН-ІМПОРТЕРІВ:

1. Італія
2. Іспанія
3. Норвегія
4. Туреччина
5. Німеччина
6. Польща
7. Китай
8. Франція
9. Еквадор
10. Нідерланди



«СІЛЬПО» — ПРЕДСТАВНИК ІТАЛІЙСЬКОЇ ГАСТРОНОМІЇ В УКРАЇНІ



У 2021 році «Сільпо» уклало угоду з Агентством зовнішньої торгівлі Італії

ПЕРЕДБАЧАЄТЬСЯ:

- просування італійських брендів та товарів;
- боротьба з явищем «італійського звучання»;
- підвищення обізнаності щодо італійських продуктів.



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



ІМПОРТУВАЛИ БЛИЗЬКО:

102 тонни

ангуса – особлива яловичина із США

10 000 000

авокадо

3 500 000

манго

35 000 тонн

бананів

310 тонн

хамона, прошутто та пршут

12 000 000

пляшок вина

1 100 000

ананасів

1 100 тонн

олівкової олії

850 тонн

м'ясних делікатесів

5 500 тонн

пива

2 400 тонн

матіаса



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



ТОП-5

позицій у різних категоріях:

1. Банан
2. Матіас
3. Захисні маски для обличчя
4. Вода Набеглаві
5. Сир Feel The Cheese



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

Проект підтримки та розвитку малих українських виробників. Ми знаходимо відбірні фермерські продукти по всій країні, щоб жителі міст могли купити їх у своїх «Сільпо»

У 2021 році «Лавка традицій» приєдналася до міжнародного руху Slow Food – ініціатива, що виступає за усвідомлене споживання, збереження місцевих продуктів та традиційної їжі.

2 500

найменувань їжі

260

товарів non-food категорії



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

170

маленьких господарств продають
свою продукцію у мережі

у **74**

супермаркетах працює окремий
відділ «Лавки традицій»

17

нових відділів у 2021

49

відділів працює у форматі
shop-in-shop

10

нових відділів у 2021



«ЧІЗАРНЯ»



Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів.

Моцарела ручної роботи, рікота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб продукт завжди був свіжим і Гості магазину могли бачити процес виробництва на власні очі.

6

«Чізарень»

19 тонн

сиру вироблено

2

нові у 2021 році

46

видів сиру



Подорожі на ферми та виробництва продуктів як напрямок локального гастротуризму «Агромандри» розпочалися в 2019 році в рамках проекту підтримки та розвитку локальних гастропідприємців і малого бізнесу «Лавка традицій».

252

гостя відвідали гастротури «Агромандри» на виробництво резидентів «Лавки традицій» у 2021 році



«ФУДПРОСВІТА»



«Фудпросвіта» — освітній проєкт для фудпідприємців, запущений «Лавкою традицій».

Програма курсу складається з лекцій експертів з усіх напрямків гастробізнесу й кейсів молодих підприємців і дає можливість отримати тестові продажі в мережі «Сільпо».

2

семестри курсу молодого виробника «Фудпросвіта»

97

студентів завершили навчання



ФЕСТИВАЛІ 2021 РОКУ

МЕРЕЖА «СІЛЬПО» РОЗВИВАЄ УКРАЇНСЬКУ
КУЛЬТУРУ СПОЖИВАННЯ ЇЖІ

TRUE & LOCAL

TRUE & LOCAL

ФЕСТИВАЛЬ ЛОКАЛЬНОЇ ГАСТРОНОМІЇ З МІСЦЕВИМИ
ВИРОБНИКАМИ

1 800

гостей відвідали

120 кг

фермерських сирів

125 кг

м'яса

793

порції морозива
HONEY. Кафе-кондитерська

703

пляшки напоїв Eat Easy
(комбучі, лимонаду і квасу)

661

пляшка сидру Berryland Cidery

154

банки хумусу

80 кг

реберець та качки
Димне м'ясо від Тараса —
м'ясні делікатеси

337

банок ягідно-томатних
Mr.Caramba — соуси
і Tato Pepper Jam — соуси
до сиру і м'яса

201

банка песто



ФЕСТИВАЛІ 2021 РОКУ

МЕРЕЖА «СІЛЬПО» РОЗВИВАЄ УКРАЇНСЬКУ
КУЛЬТУРУ СПОЖИВАННЯ ІЖИ

The
Glass
by Сільпо

THE GLASS

МАСШТАБНА GASTRO-EMOTIONAL-LOVE ПОДІЯ

3 000

гостей відвідали

600

видів алкогольних напоїв

300

найменувань пива

200

видів вин

20

фудзон

- морепродукти, м'ясо, сири, хамон, оливкова олія
- солодощі «Власної кондитерської»
- фермерські продукти від «Лавки традицій»
- спеціаліті-кава власного обсмажування від FEELtrd



Сільпо

ВЛАСНІ ТОРГОВІ МАРКИ

25

торгових марок

240

постачальників

НОВІ КАТЕГОРІЇ У 2021 РОЦІ:

- Соуси ТМ Marco Cervetti
- Страва «Курка Plume Rouge»
- Лінійка одноразового посуду з картону та з бамбукової тростини під ТМ «Премія»
- Пакети «Сільпо Компост»
- Тунець «Премія» холодного копчення
- Чай «Премія» та пакети для чаю і т.д.

КРАФТЯР



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК»



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК» ПОВНІСТЮ ЦИФРОВА:

5 104 308

гостей зареєстровані у програмі

КОЖЕН ДРУГИЙ

гість сканує картку «Власний рахунок» (48% покупок)

532 489 020

спеціальних пропозицій надали гостям

2 500 000

гостей за рік

отримали

63,9 МЛРД БАЛІВ

РЕКОРДСМЕН РОКУ

11,5 МЛН БАЛІВ

накопичив один гість



ОНЛАЙН СУПЕРМАРКЕТ

55

міст зі швидкою та плановою доставкою

5 000

категорій у швидкій доставці

53%

гостей замовляють швидку доставку

ТОП-3

товари у онлайн супермаркеті:

1. **КУРЯЧЕ ФІЛЕ**
2. **БАНАНИ**
3. **ЯЙЦЯ**

20 000

категорій у плановій доставці

26%

гостей замовляють планову доставку



OFFTOP

Це формат «емоційних магазинів», у яких є подарунки, посуд, гаджети, канцелярія, іграшки і просто надихаючі речі, щоб підняти настрій.

40

торгових точок

17

населених пунктів

2 000

найменувань



FEELTRD

FEEL__trd

Основне гасло Feeltrd — «Фільтруємо зайве».
В кав'ярнях Feeltrd справді все відфільтровано:
меню коротке та зрозуміле, кава готується швидко,
а баристи привітні й готові розповісти про великий
асортимент зерен.

23

заклади

16

нових

9

населених пунктів





ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

МИ ЗАПРОВАДИЛИ ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО, ЩОБ ПЕКТИ СМАЧНИЙ ХЛІБ, ВИГОТОВЛЯТИ НЕПЕРЕВЕРШЕНІ ТОРТИ Й ЦУКЕРКИ, ГОТУВАТИ СТРАВИ ДЛЯ КУЛІНАРІЇ ТА РОБИТИ СМАЧНІ СУШІ АБО ПІЦУ І НАВІТЬ МОРОЗИВО. ВСЕ, ЩОБ НАШИМ ГОСТЯМ БУЛО ЗРУЧНО ТА СМАЧНО.



ВЛАСНА ПЕКАРНЯ
КРАФТЯР

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ «КРАФТЯР»

3 894 626

гречаних багетів випекли
для Гостей

540 927

гречаних міні-багетів

212

пекарень

90

відділів допікання

4

окремих виробництва
(включаючи смт Ворзель)

30 000 тонн

на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна коптільня.

199

рибних коптилень

2 867 тонн

готової продукції на рік

42

найменування



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

М'ЯСО ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

Окрім риби, ми коптимо різні види м'яса та м'ясних продуктів для наших Гостей за спеціальною рецептурою безпосередньо в торговому залі

48

м'ясних коптилень

522 тонни

готової продукції на рік

70

найменувань



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити духмяну та смачну піцу, яку ми завжди швидко готуємо лише на замовлення.

228

піца-станцій у супермаркетах

10 000 000

піц гості зіли за 2021 рік

1 700 тонн

борошна



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Суші, роли та сашімі на полицях «Сільпо».
Ми обрали найкращі класичні рецепти й готуємо
з найсвіжішої риби та морепродуктів.

56

точок у супермаркетах

167 тонн

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

КУЛІНАРІЯ

Свіжі продукти, вправні кухарі, перевірені нами рецепти української кухні — ось із чого складається наша кулінарія. Виробництво працює щодня безпосередньо в супермаркетах, завдяки чому Гості завжди можуть придбати щойно приготовані страви на будь-який смак.

312

кулінарних цехів

24 000 тонн

продукції на рік

У 2021 році гості «Сільпо» з'їли:

638 тонн

оселедець під шубою

391 тонна

смажена картопля з часником

357 тонн

Салат «Олів'є»

305 тонн

Курчата табака

285 тонн

Плов з куркою



«ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»



Наші майстри-кондитери вручну створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад за оригінальною палітрою рецептур

465 тонн

продукції виготовлено

41

кондитерський цех

1

кондитерський хаб у Львові

343

найменування

**ТРИ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ
КАТЕГОРІЇ:**

- Торт Наполеон
- Торт Чотири зустрічі
- Тістечко заварне

ЦЕХ З ВИГОТОВЛЕННЯ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ У ВОРЗЕЛІ

157

найменувань

**ТРИ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ
КАТЕГОРІЇ:**

- Зефір
- Шоколад чорний з лісовим горіхом
- Шоколад молочний з горіхами



ЛОГІСТИКА



ЛОГІСТИКА

188 001,53 м²

Загальна площа всіх розподільчих центрів

РЦ КАЛАЧІВСЬКА –

1 115 м²

РЦ КВІТНЕВЕ –

Стелаж –

70 808 м²

Заморозка –

12 173 м²

РЦ ЛЬВІВ –

19 884 м²

РЦ ОДЕСА –

17 718,63 м²

РЦ ЗАПОРІЖЖЯ –

12 991,8 м²

РЦ ХАРКІВ –

3 158,6 м²

РЦ ПЕРЕМОГА:

Фреш –

28 661 м²

Стелаж –

21 491,2 м²

Загалом оброблено

1 200 000 ТОНН ВАНТАЖУ

або більше

3 000 000 м³ ПО ВСІХ РЦ



НОВИЙ РОЗПОДІЛЬЧИЙ ЦЕНТР У ЛЬВОВІ



У березні 2021 року у Львові
розпочав роботу новий
розподільчий центр.

Це перший РЦ на заході України
та шостий у країні.

19 884 м²

площа львівського РЦ

Потужності дають змогу
відвантажувати

1 200

палет за добу



АВТОТРАНСПОРТ



492

вантажних автомобілі

у тому числі

163

напівпричеви

48 200 000 км

пробіг за рік



РОБОТИЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ



У вересні у РЦ Квітневе почався **проект з роботизації складської зони**. Роботи займаються переміщенням товарів у межах складу для подальшого збереження, відбірки та завантаження.

31

робот

у 2-3 рази

зросла продуктивність праці

на 99%

забезпечена безпомилковість операцій



The image shows a complex industrial or laboratory setup. In the foreground, there are large black pipes and a pressure gauge on the left. In the center, a grey control panel with three digital displays and various pipes is visible. To the right, a red control unit with multiple digital displays is shown. Below the central panel, there are two large cylindrical tanks, one grey and one white labeled 'reflex'. The background is a solid green wall. The text 'ЕКОЛОГІЯ ТА СТІЙКИЙ РОЗВИТОК' is overlaid in white, bold, uppercase letters across the middle of the image.

ЕКОЛОГІЯ ТА СТІЙКИЙ РОЗВИТОК

ПРОЄКТ ІЗ СОРТУВАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

23 211 тонн

вторинної сировини зібрали і відправили на перероблення у мережі «Сільпо». З них:

20 440 тонн

макулатури

148 тонн

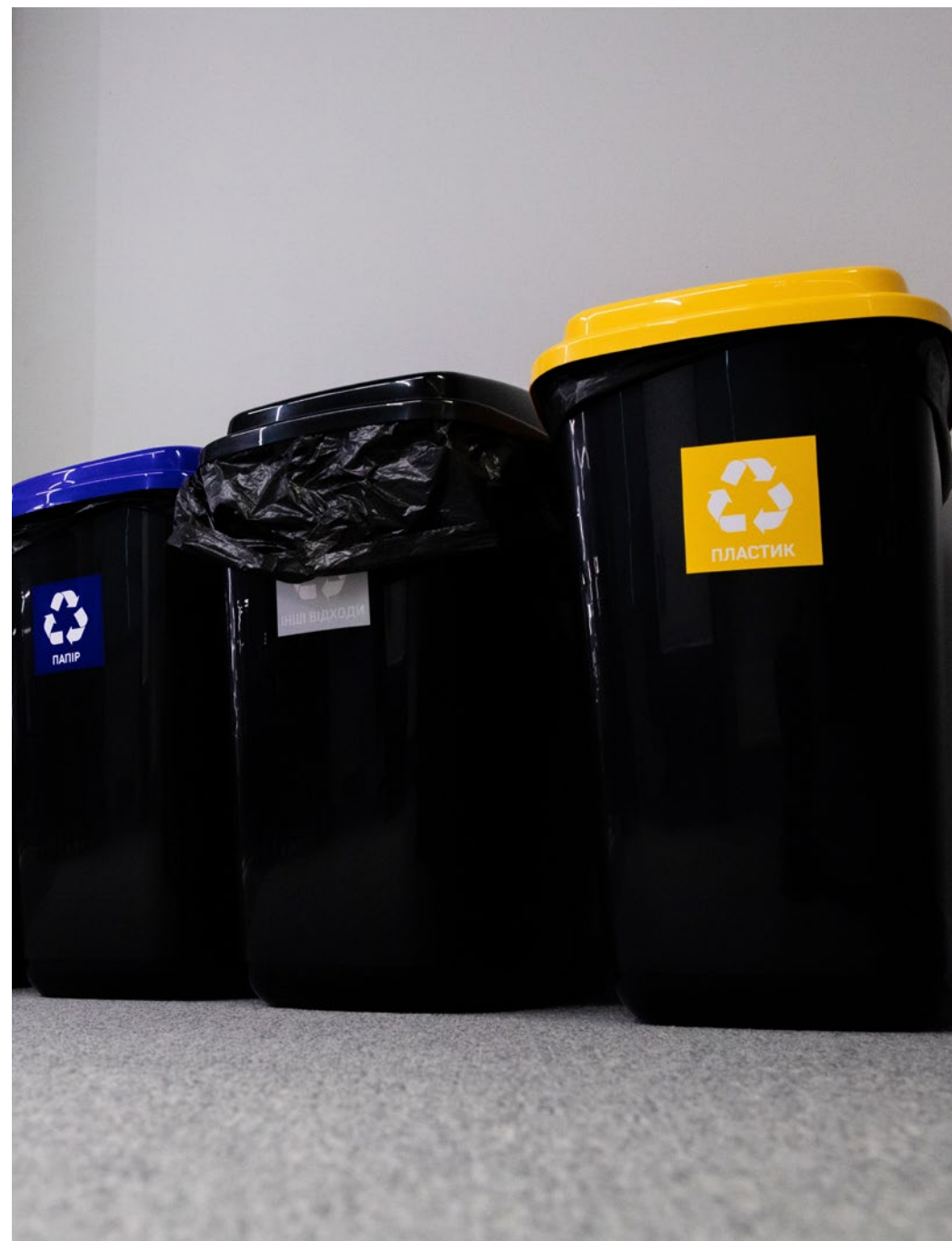
скла

2 578 тонн

пластику

45 тонн

металу



ЕКОДРУЖНІ ІНІЦІАТИВИ

У 2021 РОЦІ:

100 000+

екосвідомих гостей купували
товари без пакетів

67 000

чашок кави було продано
у чашку гостя

5 000

онлайн замовлень товарів
у екобоксах

100 000

екосумок та сіточок для
фруктів та овочів продано



БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЬ

У ЛИПНІ 2021 РОКУ СТАРТУВАВ СПІЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ЗІ ЗБОРУ БАТАРЕЙОК:

8 ТОНН

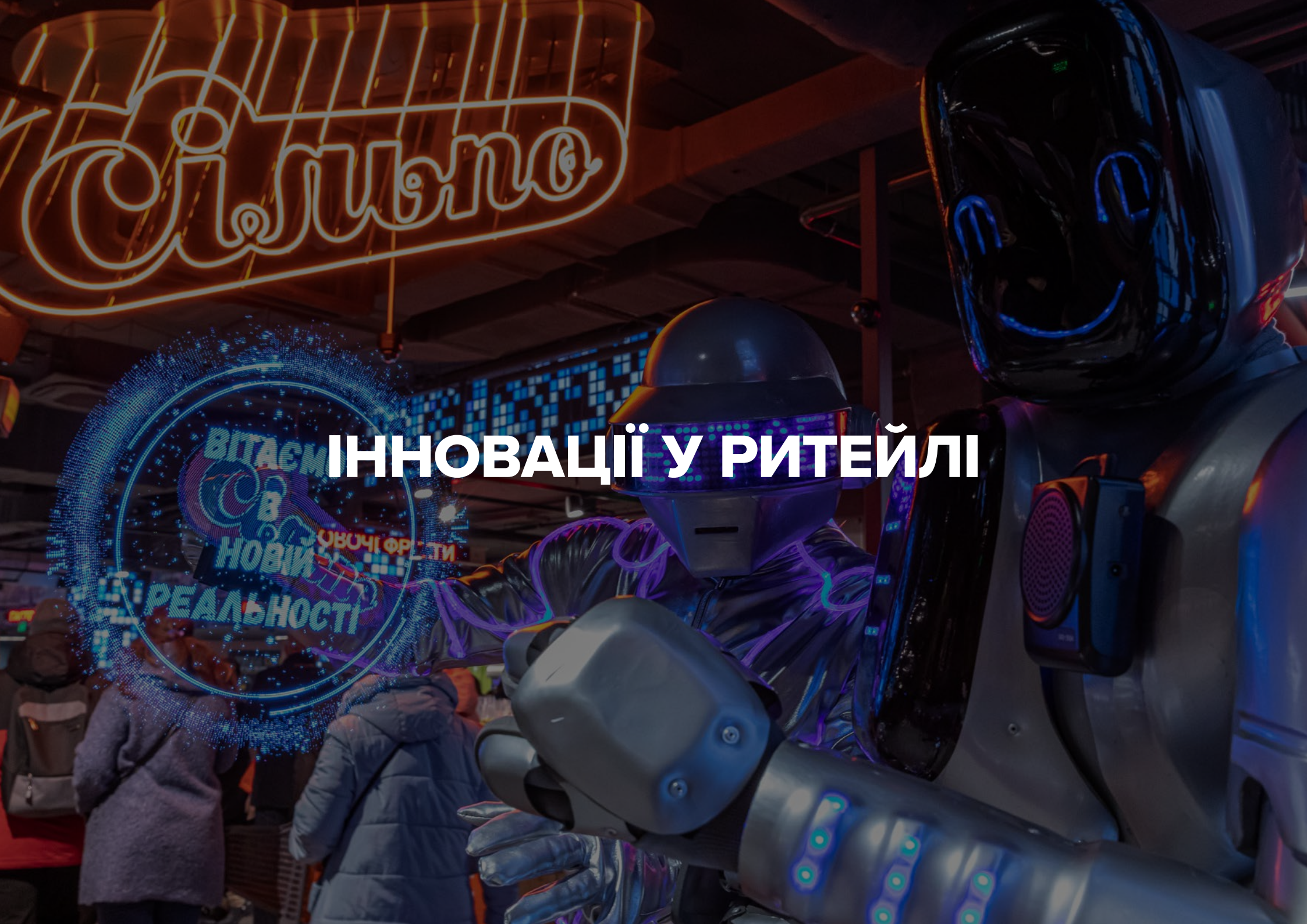
батарейок зібрано

з них 3,1 тонни

поїхали у жовтні на переробку на завод до Румунії

Решта батарейок на переробку у лютому 2022 року





ІННОВАЦІЇ У РИТЕЙЛІ

САМОКАСИ

765

самокас встановлено

у **118**

супермаркетах

41 844 330

покупок гості здійснили на самокасах

36%

покупок через самокаси

ТОП САМОКАСА РОКУ:

супермаркет в Одесі Grand Silpo Hotel (вул. Палія, 125-Б)

60% оплат

СТАТИСТИКА САМОКАС:

82% оплат картою

15% готівкою

3% додатком «Сільпо»

42 СЕКУНДИ

в середньому проводить гість на самокасі



ВІЛЬНОКАСА

**З 2020 РОКУ У «СІЛЬПО» ПРАЦЮЄ «ВІЛЬНОКАСА».
СИСТЕМА САМОСТІЙНОГО СКАНУВАННЯ ТОВАРУ
ГОСТЯМИ МОБІЛЬНИМ ДОДАТКОМ «СІЛЬПО».**

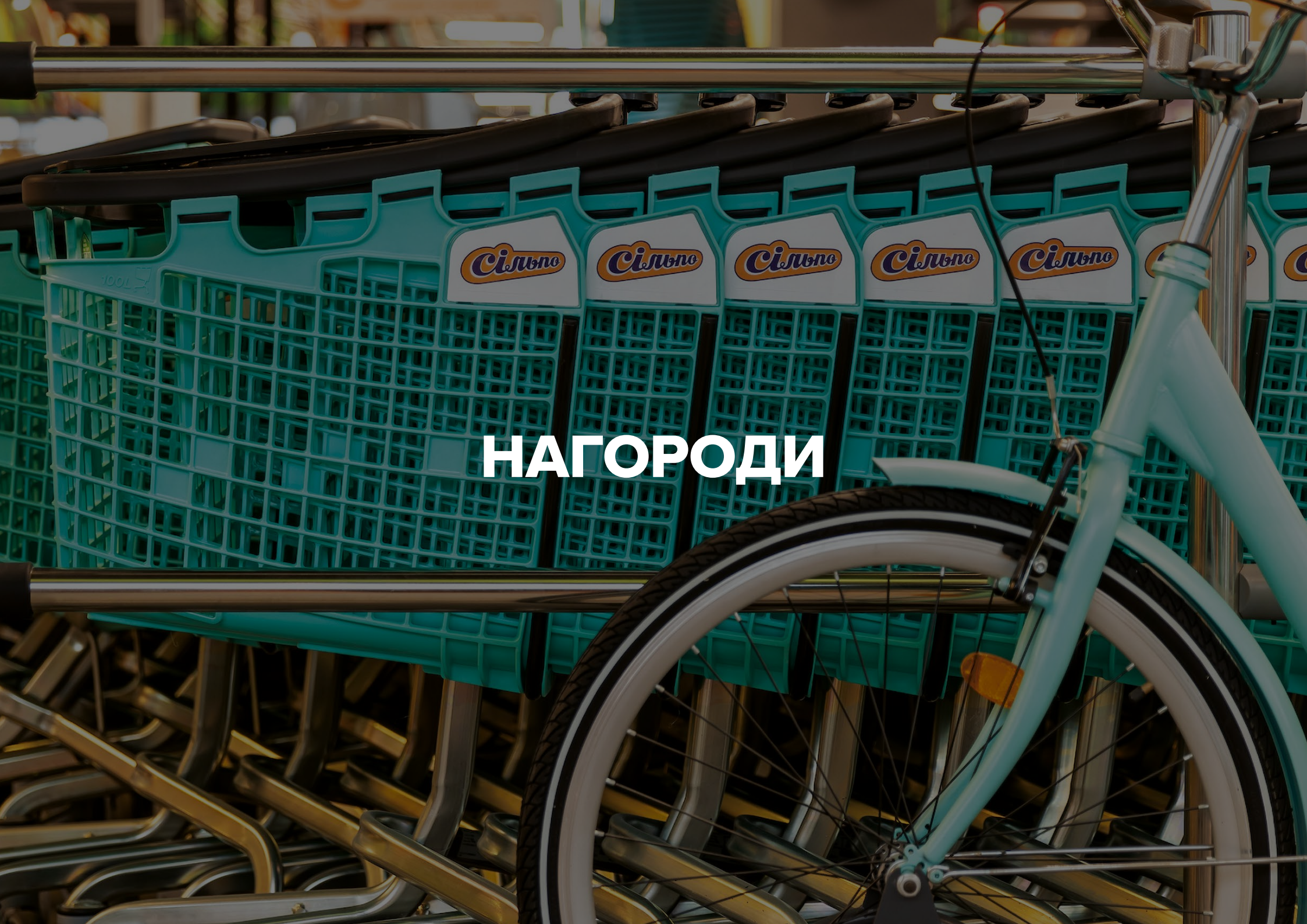
1 380 000

гостей підключено до сервісу

130 000

покупок через систему «Вільнокаса»



A row of teal plastic baskets, each featuring the 'Сільпо' logo in a stylized font. The baskets are arranged in a line, and a bicycle wheel is visible in the foreground on the right side. The background is slightly blurred, showing more baskets and a metal frame.

НАГОРОДИ

ПЕРЕМОЖЦІ ПРЕМІЇ ЄБРР SUSTAINABILITY AWARDS 2021

СРІБНА НАГОРОДА В КАТЕГОРІЇ «НАЙКРАЩА ЕКОЛОГІЧНА ТА СОЦІАЛЬНА ПРАКТИКА»

- перший в Україні «зелений» магазин «Сільпо» Re Cycling;
- Енергоефективність та зменшення використання природних ресурсів;
- зменшення відходів і втрат у ланцюгу постачання;
- управління безпекою дорожнього руху.



НАГОРОДИ

RAU AWARDS 2021: «СІЛЬПО» СУПЕРМАРКЕТ РОКУ

**РОБОТОДАВЕЦЬ РОКУ У РИТЕЙЛІ ЗА ВЕРСІЄЮ
ЖУРНАЛУ «ФОКУС»**



RETAIL DESIGN AWARDS 2021

**ТРИ НАГОРОДИ У КОНКУРСІ НАЙКРАЩИХ РИТЕЙЛ
ДИЗАЙНІВ**

**«СІЛЬПО» БРАЗИЛІЯ — НАЙКРАЩИЙ ПРОДУКТОВИЙ
СУПЕРМАРКЕТ (ТРЦ RESPUBLIKA PARK)**

**«СІЛЬПО» КИТИ — «РЕНОВАЦІЯ РОКУ»
ТА «ВИБІР СОЦМЕРЕЖ» (ТРЦ CITY CENTER, ОДЕСА)**



НАЙЕФЕКТИВНІШИЙ БРЕНД

7 НАГОРОД ЗА ПІДСУМКАМИ EFFIE AWARDS UKRAINE 2021

- Перше місце у рейтингу ефективності брендів
- «Сільпо» зізнався у любові іншим супермаркетам – три нагороди
- Історія про те, як «Сільпо» створив булочку на честь дівчинки, що народилася в день, передбачений у чеку – дві нагороди
- Корпоративний серіал «ТрохиТролі» – одна нагорода



ПОТРІЙНА ПЕРЕМОГА НА FOOD TRAVEL AWARDS-2021

Positano
**НАЙГОСТИННІШИЙ
РЕСТОРАН
НАЦІОНАЛЬНОЇ КУХНІ**

Марко Черветті
**НАЙГОСТИННІШИЙ
ШЕФ-КУХАР**

«Академія смаку»
**ГАСТРОНОМІЧНІ
МАЙСТЕР-КЛАСИ,
АТРАКЦІЇ, ІНТЕРАКТИВ**

«Лавка традицій» (2 місце)
**«НАЙГОСТИННІША
ГАСТРОНОМІЧНА ЛОКАЦІЯ»**



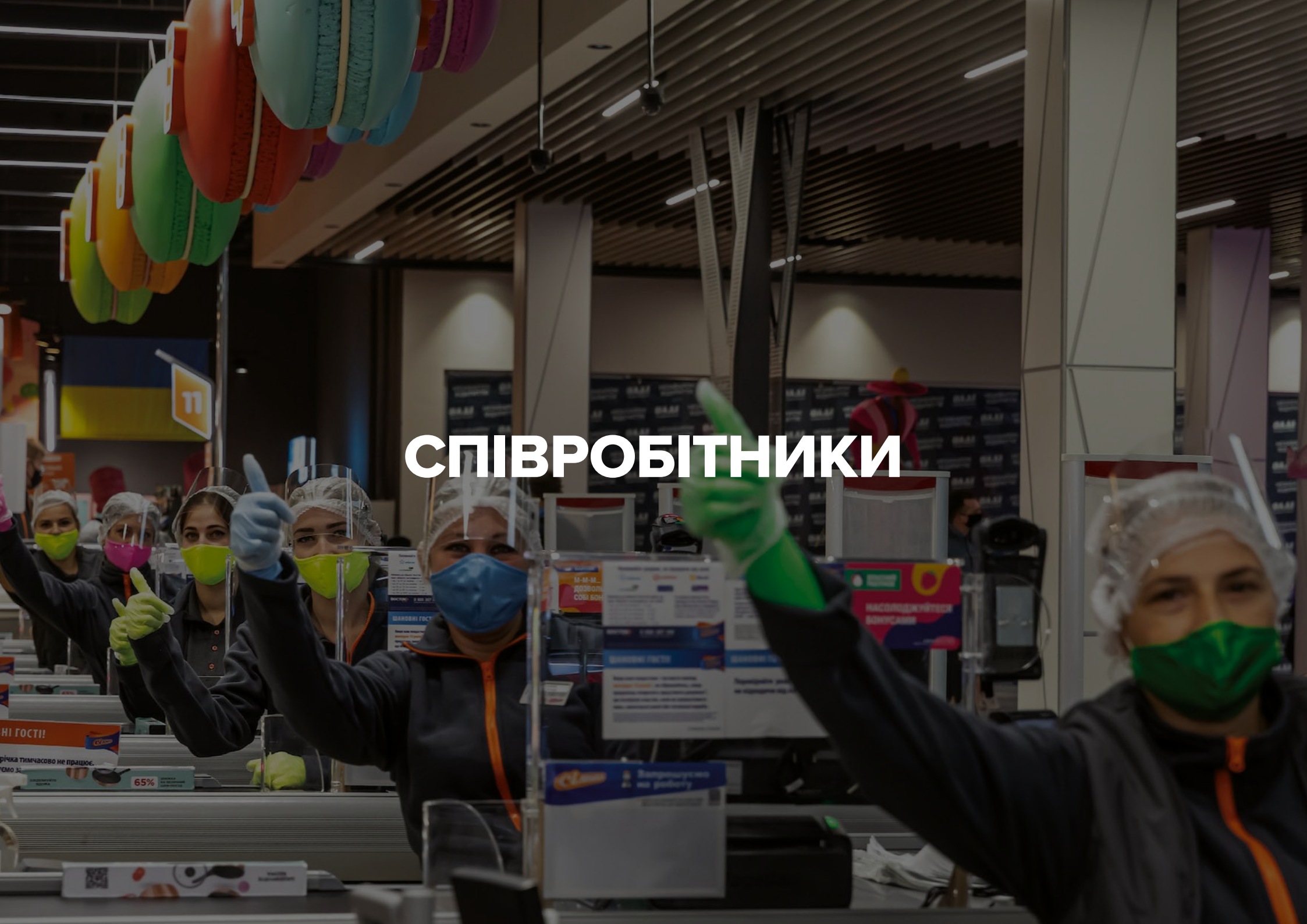
НАГОРОДИ POSITANO

**У 2021 РОЦІ POSITANO ВТРЕТЄ УВІЙШОВ
ДО РЕЙТИНГУ 50 КРАЩИХ ПІЦЕРІЙ ЄВРОПИ.
POSITANO ЄДИНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ЗАКЛАД
У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ТОПІ.**

**POSITANO ОТРИМАВ ВІДЗНАКУ ВІД АВТОРИТЕТНОГО
ІТАЛІЙСЬКОГО РЕСТОРАННОГО ГІДА GAMBERO
ROSSO У 2021 РОЦІ.**



СПІВРОБІТНИКИ



НАВЧАННЯ

1 260 лекцій, тренінгів, воркшопів і майстер-класів для **16 184** співробітників з **45** тем: «Надихаючий лідер», «Емоційний інтелект — стійкий фундамент щасливого та успішного життя», «Активні продажі», «Як приймати рішення і не кидати монетку»

30 вебінарів для **7 192** співробітників за темами: «Рефреймінг. Погляд на світ під іншим кутом», «Work-life balance в епоху віддаленої роботи», «Чай Власного імпорту "Сільпо"», «Секрети створення вражень», «Органічна продукція»

3 274 мінітренінги від керуючих та їхніх заступників для **31 860** співробітників з тем «Безпека продукції», «Бездоганний сервіс», «Командна робота», «Наставництво», «Цінності, які ми шануємо», «Здравоїжа» (з дегустаціями), «Антипасті» (з дегустаціями), «Сири» (з дегустаціями)



ПІЛЬГИ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники «Сільпо» можуть приєднатися до програми страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для усіх інших працівників – через 6 місяців.

СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія дає можливість співробітникам придбати на спеціальних умовах абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах.



ЗАОХОЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ

ПЕРЕВЕРШНИК КВАРТАЛУ

На першому етапі визначається керівництвом магазину за показниками в роботі, на другому – шляхом таємного голосування колег. Фото найкращих працівників розміщуються на дошці пошани

WELCOME НОВАЧКІВ

В перший робочий день кожний новачок отримує надихаючий лист, співробітники офісів набір корисних речей. У пакеті з унікальним дизайном для новачків – брендovanі блокнот, ручка, чашка, а також фанові наліпки для гаджетів.

ПРИВІТАННЯ З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ

Усі працівники в день свого народження отримують привітання від компанії (e-mail або смс у месенджері)

ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ МАГАЗИНУ

Урочисте привітання працівників магазинів з днем народження магазину (святкуються 1, 3, 5, 7, 10, 15, 20 років)

МОТИВАЦІЯ НАСТАВНИКІВ

Підтримка та заохочення наставників в магазинах, які навчили хоча б одного працівника за останні пів року

ПРОГРАМА «ЛІДЕР»

Змагання між супермаркетами за основними показниками роботи.

StudMovieSilpo

Конкурс відеоробіт для студентів, які працюють у «Сільпо»



СТУДЕНТИ У КОМАНДІ

5 633

студенти працювали в команді «Сільпо» у 2021 році
з понад 600 навчальних закладів

- Національний університет біоресурсів і природокористування України
- Запорізький національний університет
- Львівський національний університет ім. І. Франка
- Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського
- Львівська політехніка
- Київський національний торговельно-економічний університет

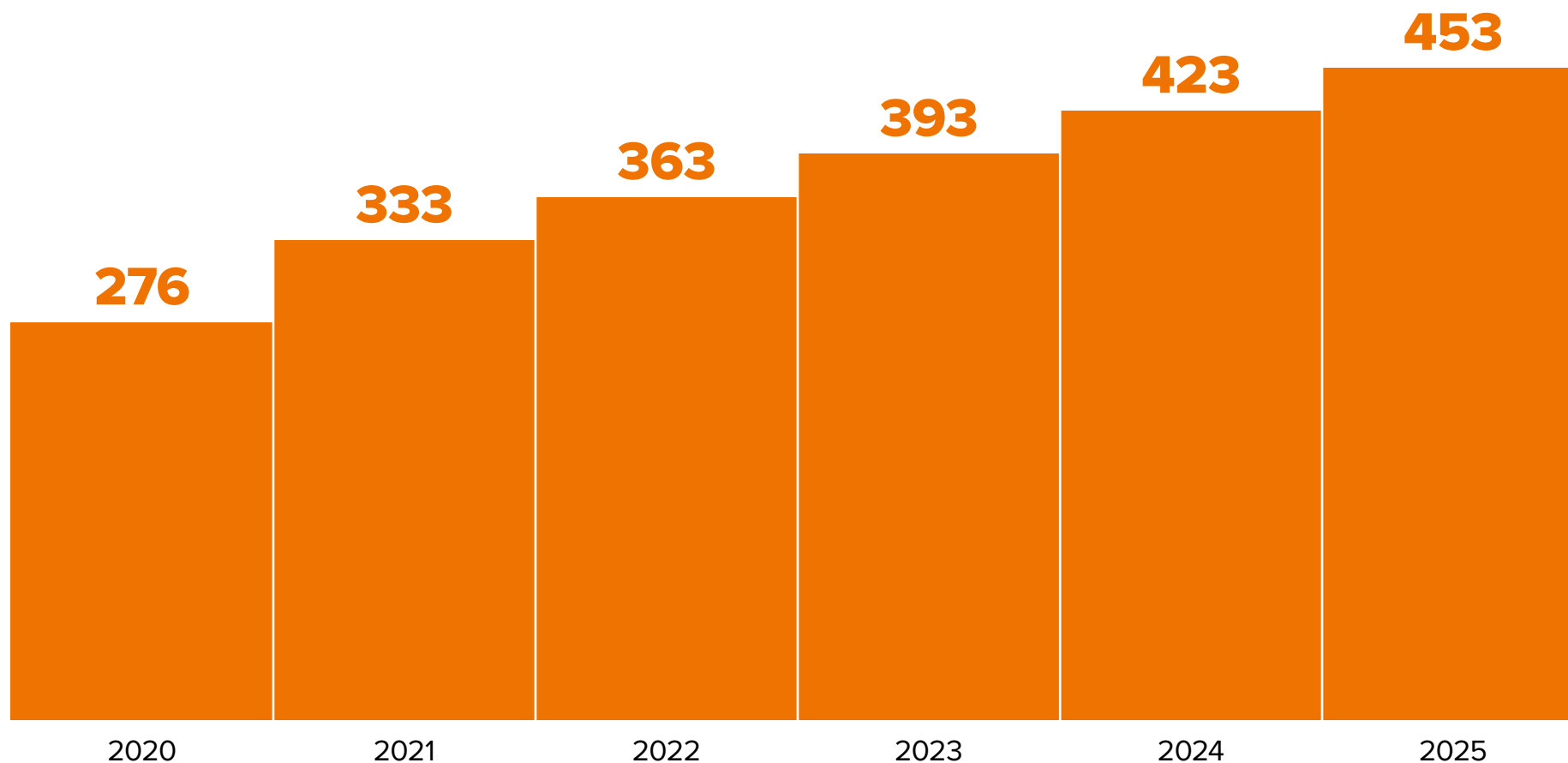


ПРОГНОЗИ



ПРОГНОЗИ*

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ СІЛЬПО, LESILPO

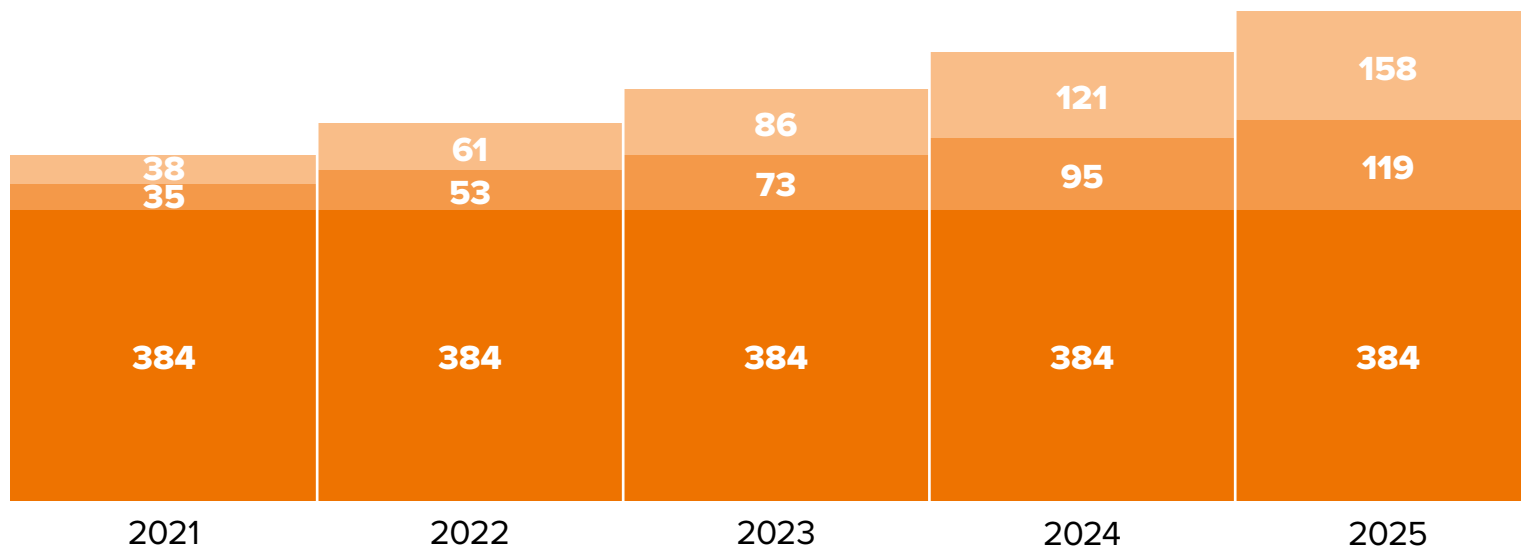
* До врахування наслідків широкомасштабних військових дій, які почалися 24 лютого 2022 року.

РОЗМІР РИНКУ*

У середньому на

10% НА РІК

планується зростання ринку продуктової торгівлі України у 2021-2024



- близько 4% – реальне зростання доходів (ВВП)
- близько 6% – рівень інфляції в країні



Розмір ринку 2020



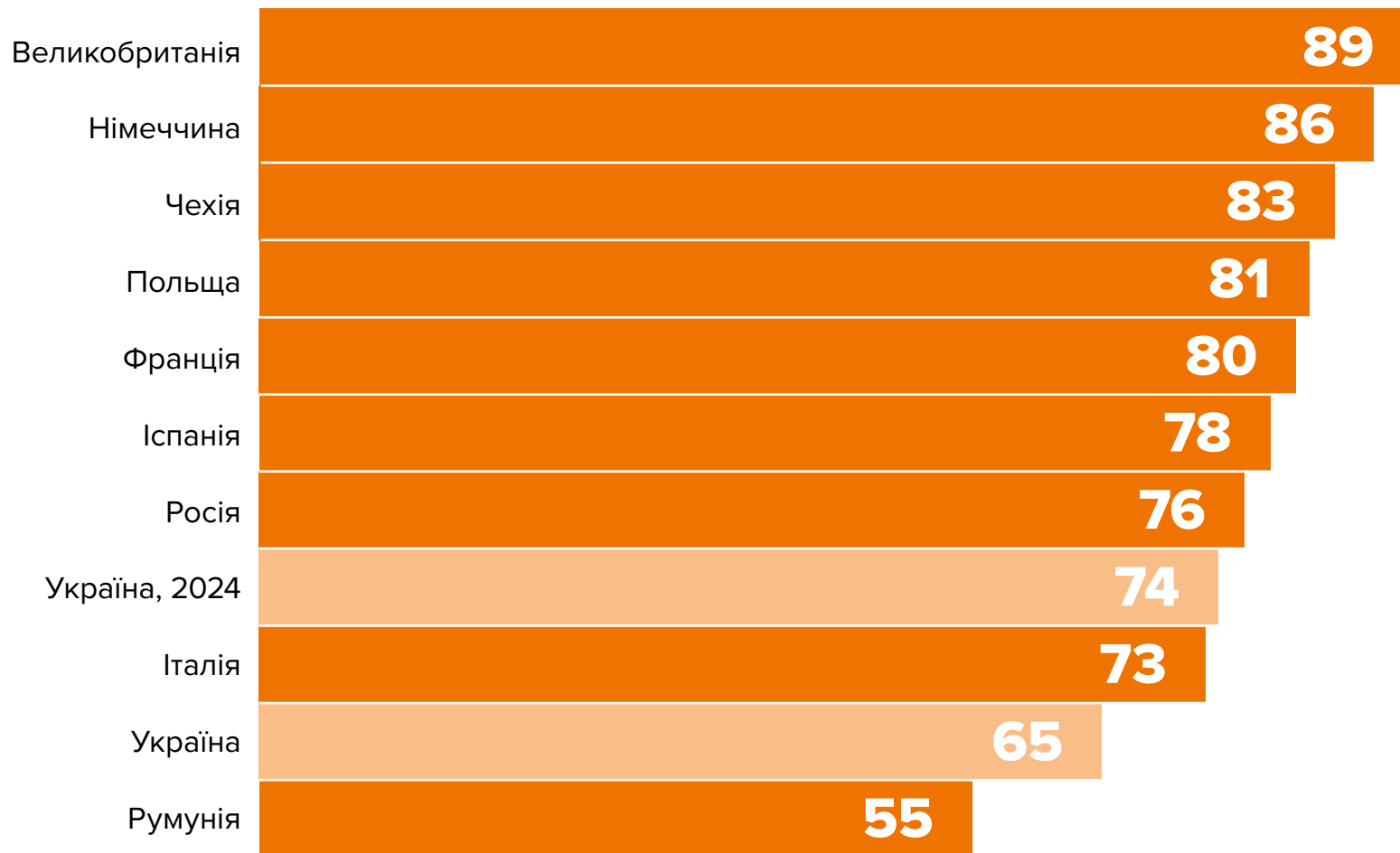
Зростання доходів



Інфляція

* До врахування наслідків широкомасштабних військових дій, які почалися 24 лютого 2022 року.

ЧАСТКА СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ*



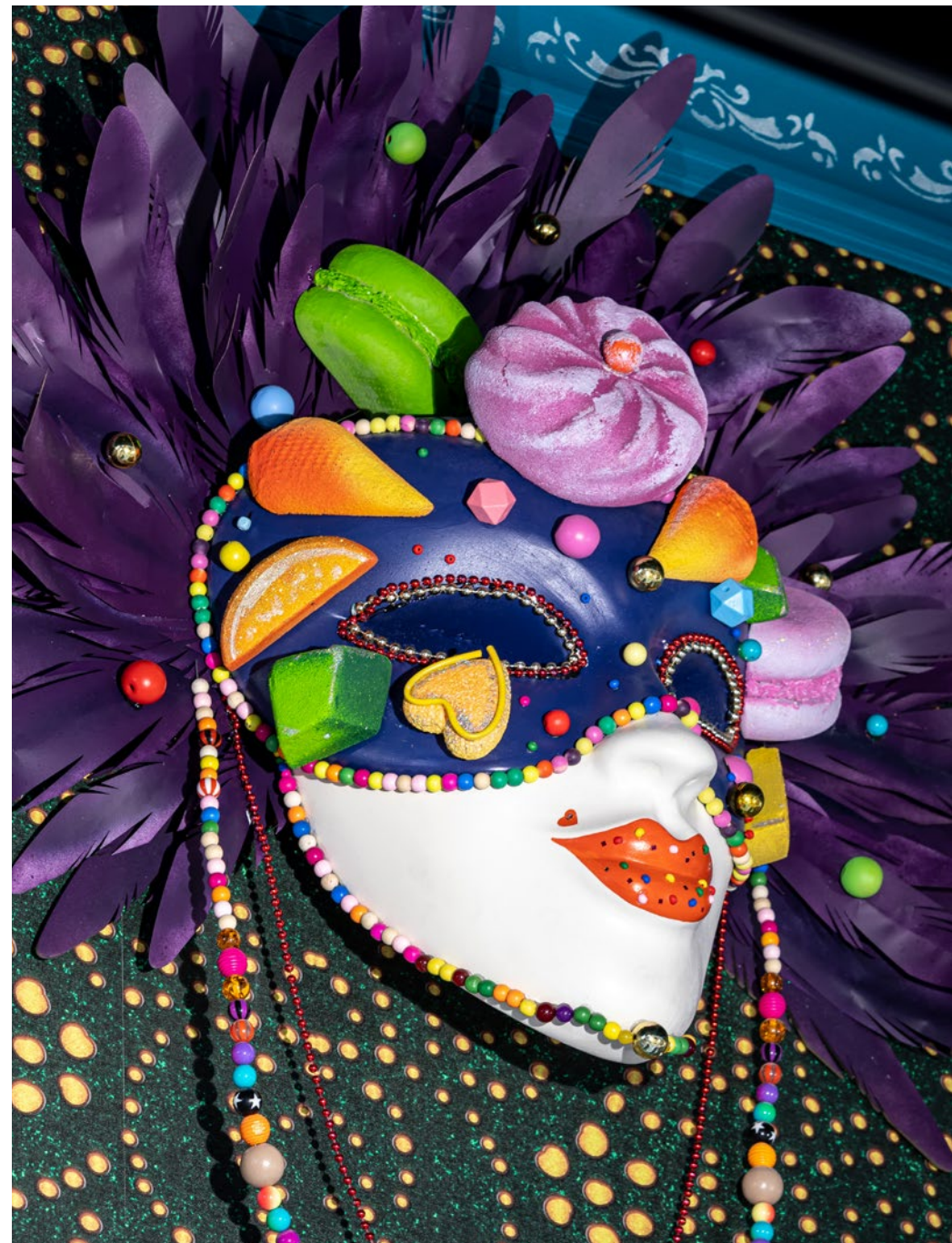
ЗРОСТАННЯ ДОХОДІВ І ЧАСТКИ РИНКУ «СІЛЬПО» ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ ЗАВДЯКИ:

- збільшення обсягу ринку
- розширенню проникнення сучасної торгівлі
- розширенню регіональної присутності

* До врахування наслідків широкомасштабних військових дій, які почалися 24 лютого 2022 року.

ГОЛОВНІ РИЗИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»*

- Слабкий приріст або скорочення реальних доходів населення
- Нові хвилі Covid-19, які можуть призвести до зменшення трафіку магазинів
- Експансія традиційних конкурентів
- Експансія онлайн конкурентів
- Поява нових конкурентів (експансія міжнародних гравців рітейл-ринку в Україну)
- Початок нових бойових дій на території України



* До врахування наслідків широкомасштабних воєнних дій, які почалися 24 лютого 2022 року.

ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ*

- Підвищення лояльності гостей
- Розширення мережі магазинів
- Активний розвиток онлайн магазину та сервісів доставки
- Протиепідемічні заходи у магазинах



* До врахування наслідків широкомасштабних воєнних дій, які почалися 24 лютого 2022 року.

Сільпо

ДЯКУЄМО

