

ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Звіт про управління за 2019 рік



Сільпо

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО КОМПАНІЮ

Товариство з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД» — флагманський торговельний напрям однієї з найбільших торгово-промислових груп України Fozzy Group, в яку входять:

- національна мережа супермаркетів «Сільпо» — 258 супермаркетів у 62 населених пунктах України (24 обл.)
- у т. ч. 4 делікатес-маркети Le Silpo — у 4 містах України (4 обл.)
- логістика: автопарк, СТО, склади РЦ (розподільчий центр класу А)
- власне виробництво продуктів харчування
- власний імпорт продуктів харчування та супутніх товарів
- фудхоло «Сільпо Resto» — тематичні заклади громадського харчування з відкритою площею, організовані у єдиний гастрономічний простір, на території деяких супермаркетів мережі
- Positano — кафе формату італійської піцерії
- «Кантін» — кафе швидкого харчування



РЕЗУЛЬТАТИ 2019 РОКУ

- ✓ **62,4** млрд грн
Дохід* за 2019 рік (без ПДВ)
- ✓ **+20,45%**
Дохід* 2018/2019 рр.
- ✓ **44,3** млрд грн
Торговий оборот* мережі за 2019 рік (без ПДВ)
- ✓ **+17,51%**
Торговий оборот* мережі 2018/2019 рр.
- ✓ **+23**
нових супермаркети «Сільпо»
+ 41 300 кв. м загальної торгової площі
+ 74 374 кв. м загальної площі
в 12 населених пунктах у різних областях України

* згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



БУДДА
м. Хмельницький, вул. Свободи, 73
Відкриття: червень 2019 р.
Площа: 1 195 кв. м

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

✓ **0,79**

Коефіцієнт поточної ліквідності*

✓ **0,49**

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

✓ **0,09**

Коефіцієнт абсолютної ліквідності*

✓ **9,1**

млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

✓ **17,7**

млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*

* згідно з даними фінансової звітності ТОВ «Сільпо-Фуд» станом на 31.12.2019



ЯПОНСЬКИЙ МІНІМАЛІЗМ

м. Київ, вул. Митрополита Липківського, 1а

Дата відкриття: грудень 2019 р.

Площа: 1 879 кв. м

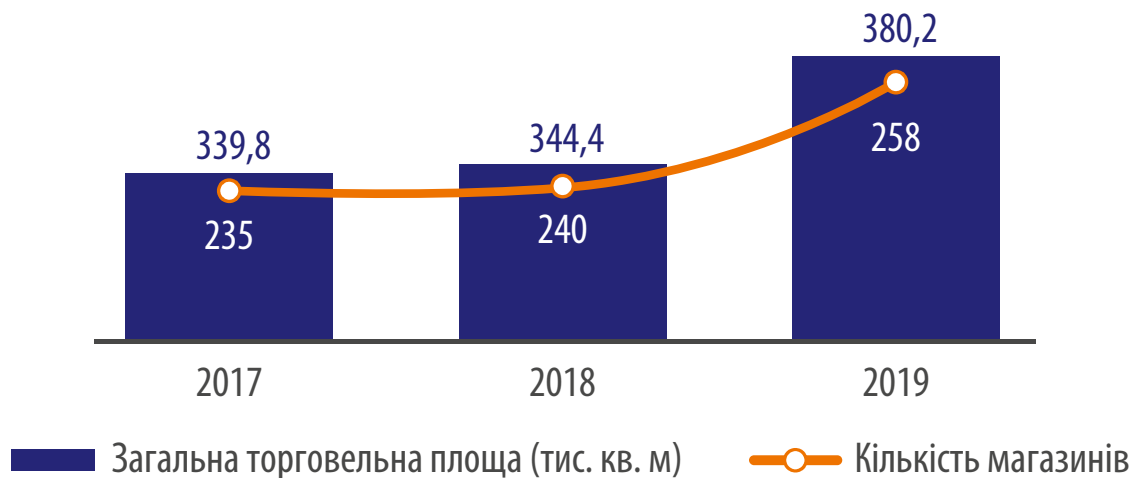
СТАБІЛЬНЕ ЗРОСТАННЯ КОМПАНІЇ

- ✓ **254** супермаркети «Сільпо»
- ✓ **373 059 кв. м** загальної торговельної площі мережі «Сільпо»
- ✓ **4** Le Silpo
- ✓ **7 513 кв. м** загальної торговельної площі мережі Le Silpo
- ✓ **62** населені пункти України

Середня торговельна площа супермаркету:
«Сільпо» – 1 469 кв. м
Le Silpo – 1 878 кв. м

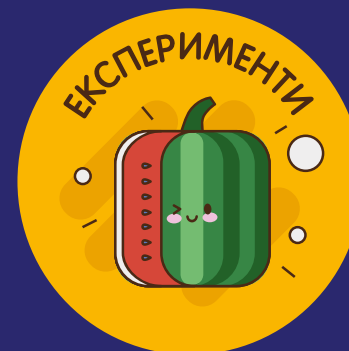
Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖ

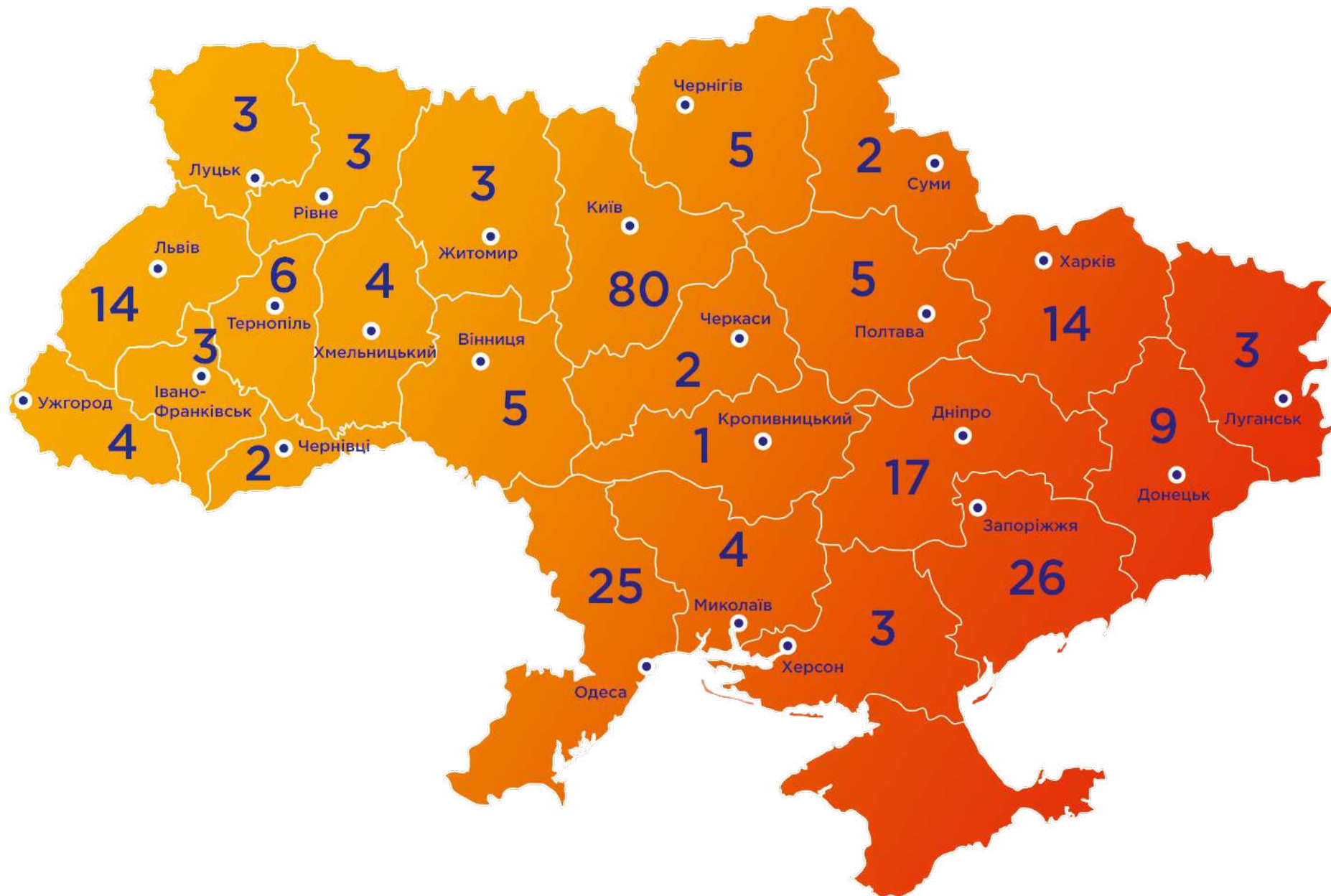


НАШІ ЦІННОСТІ:

НАША МЕТА —
ТВОРИТИ РАДІСТЬ



«СІЛЬПО», LE SILPO. КАРТА ПОКРИТТЯ



«СІЛЬПО» – ОДНА З НАЙБІЛЬШИХ НАЦІОНАЛЬНИХ МЕРЕЖ СУПЕРМАРКЕТІВ В УКРАЇНІ



- ✓ **254** супермаркети у 62 населених пунктах України
- ✓ **до 76 000 SKU** в асортименті (80% – частка харчових продуктів)

- ✓ **373 059 кв. м** загальної торговельної площі мережі (2019)
- ✓ **близько 15 300 SKU** власного імпорту в асортименті



ЯХТ-КЛУБ
м. Київ, наб. Дніпровська, 12
Відкриття: серпень 2019 р.
Площа: 3 137 кв. м

ТОРГОВЕЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ МЕРЕЖІ

- ✓ **ЗАХОПЛЮЮЧИЙ ДОСВІД**, атмосфера й дизайн спрямовані на те, щоб перевершити очікування Гостей та перетворити візити на справжню гастрономічну подорож.
- ✓ **ОСОБЛИВИЙ АСОРТИМЕНТ**, щоб радувати, орієнтований на Гостей. В асортименті до 76 000 SKU – місцевого виробництва та імпорту, з яких 80% – частка харчових продуктів.
- ✓ **ПЕРСОНАЛЬНИЙ СЕРВІС** у супермаркетах, на фудкортах та фудхолах мережі, щоб дарувати Гостям щирі усмішки та справжні діалоги.

МЕРЕЖА LE SILPO



✓ **4** делікатес-маркети в 4 містах України:
Києві, Дніпрі, Харкові, Одесі

✓ **близько 23 600 SKU**
в асортименті

✓ **7 175 кв. м**
загальної торговельної площі мережі (2019)

✓ **близько 7 500 SKU**
власного імпорту в асортименті

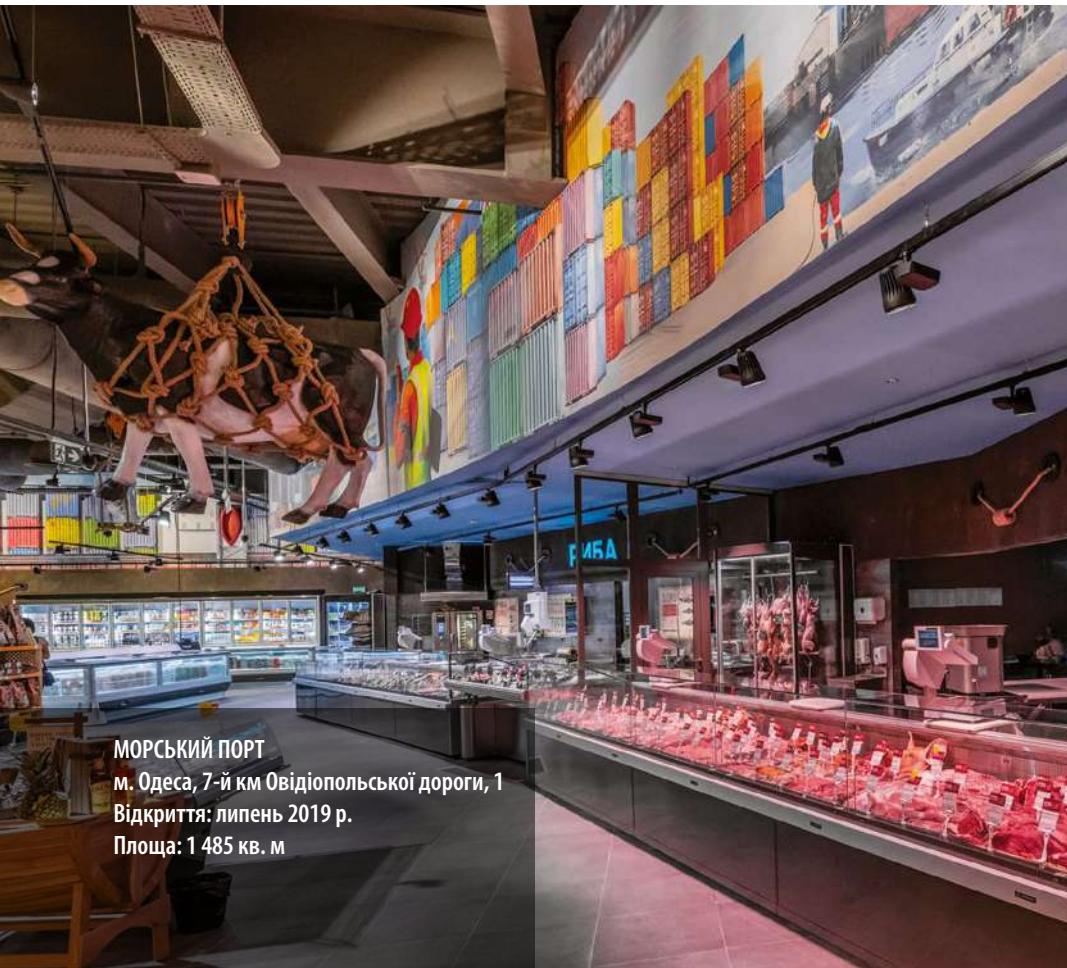


Le Silpo — мережа делікатес-маркетів зі стильним дизайном, особливим асортиментом та високими стандартами персонального сервісу. На полицях переважають товари преміальної якості, зібрані з різних континентів, та вироби власних майстрів кулінарної справи. Надихнувшись гастрономічними форматами різних країн, команда створила багатофункціональну концепцію: крім купівлі їжі, Гості можуть відвідати авторський заклад Le Grill з меню від бренд-шефа Марко Черветті, випити кави або вина, а також попросити приготувати вибраний у м'ясному відділі стейк чи морепродукти з акваріума або улюблену страву зі свіжих продуктів делікатес-маркету.

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ

«СІЛЬПО» — ОДИН ІЗ НЕБАГАТЬОХ У СВІТІ ВЕЛИКИХ МЕРЕЖЕВИХ ПРОДУКТОВИХ РИТЕЙЛЕРІВ, ЯКИЙ СТВОРЮЄ ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ТЕМАТИЧНИЙ ДИЗАЙН ДЛЯ КОЖНОГО МАГАЗИНУ.

Мережа супермаркетів «Сільпо» від свого заснування експериментує з інтер'єром торговельних залів. Більш як п'ять років тому ритейлер почав розробляти власний тематичний концептуальний дизайн для окремих супермаркетів, а в 2018 році поширив експеримент на всю мережу. Тепер кожен новий «Сільпо» має індивідуальне оформлення, крім того, почалося оновлення дизайну й концепції вже наявних супермаркетів, а також кімнат для персоналу.



МОРСЬКИЙ ПОРТ
м. Одеса, 7-й км Овідіопольської дороги, 1
Відкриття: липень 2019 р.
Площа: 1 485 кв. м

КІЛЬКІСТЬ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ СУПЕРМАРКЕТІВ



39 нових



7 оновлених

з власним тематичним дизайном



4 Le Silpo

із спеціальним дизайном делікатес-маркетів

ВІДЗНАКИ «СІЛЬПО» ЗА ІННОВАЦІЙНІ ДИЗАЙНИ

В 2019 році три дизайнерські супермаркети «Сільпо» увійшли в Europe's Finest Store 2019 – топ-25 найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів, за версією European Supermarket Magazine.

БУЛИ ОБРАНІ СУПЕРМАРКЕТИ:

СТІМПАНК

м. Вишгород (Київська область)



ДИКИЙ ЗАХІД

с. Стоянка (Київська область)



КОСМОС

м. Харків



ЯКИЙ ВИГЛЯД МАЮТЬ ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ

МУЗИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ

м. Одеса



МЕКСИКА

м. Київ



ВАН ГОГ

м. Київ



ПОВІТРОПЛАВАННЯ

м. Вінниця



ШОВКОВИЙ ШЛЯХ

м. Київ



ЧАРІВНИК КРАЇНИ ОЗ

м. Київ



НАЙБІЛЬШИЙ ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ «СІЛЬПО» В НАЙБІЛЬШОМУ ТРЦ КИЄВА BLOCKBUSTER MALL

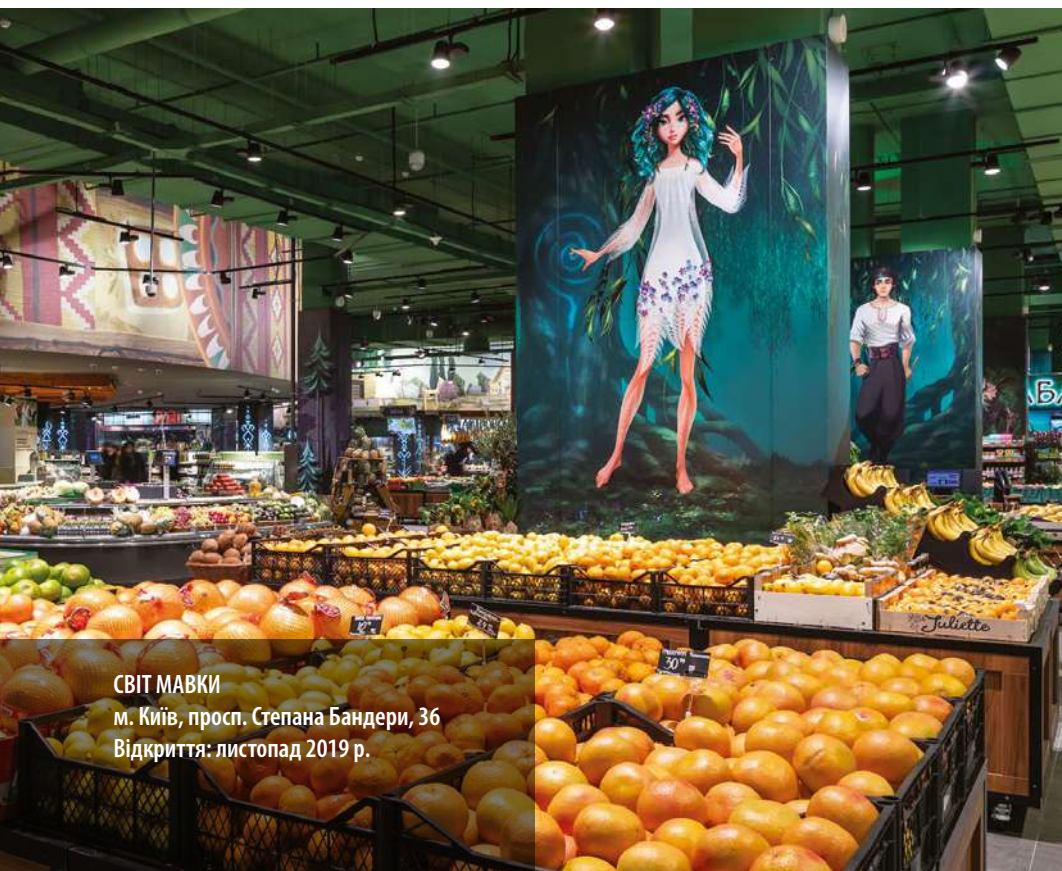


5766,2 кв. м

торговельної площі

«Сільпо», оформлений у стилі анімаційного фільму «Мавка. Лісова пісня», — це результат творчої колаборації двох великих національних брендів: мережі супермаркетів «Сільпо» й української студії Animagrad (FILM.UA Group).

Простір та інтер'єр магазину наповнено українською автентикою майбутнього анімаційного фільму, який поки що на стадії виробництва. Всесвіт Мавки вразить кожного. Окрім чарівної Душі Лісу, Гостей «Сільпо» зустрінуть: Мавчин коханий Лукаш, друзі — Жабокиць Квусь, Водяник і Лісовик, русалки Водяниця, Польовиця та Лісовиця й багато інших персонажів.



КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗОНИ

- ✓ Найбільша* «Лавка традицій»
- ✓ Сироварня «Чізарня» повного циклу виробництва
- ✓ Рибна та м'ясна копильні
- ✓ Найбільша* вітрина зі свіжою рибою
- ✓ Найбільший* відділ алкоголю та напоїв
- ✓ Власна пекарня з тандиром
- ✓ Винна кімната зі спеціальним температурним режимом
- ✓ Вега-бар зі смузі та соками, готовими фруктами чи салатами
- ✓ Суші-зона з послугою на винос
- ✓ Винний бар

СВІТ МАВКИ
м. Київ, просп. Степана Бандери, 36
Відкриття: листопад 2019 р.

* з усіх «Сільпо»

НАЙСУЧАСНІШИЙ СУПЕРМАРКЕТ МЕРЕЖІ З ОСОБЛИВОЮ КОНЦЕПЦІЄЮ

На території «Сільпо» у ТРЦ Blockbuster Mall розміщено повноцінний фудхол з рибним та м'ясним закладами, піцерією з дров'яною піччю для приготування традиційної неаполітанської піци, дзяо-баром зі східнокитайськими стравами, суші-зоною зі стравами на винос, а також готують класичні італійські пасти, авторські та класичні бургери.



ФУДХОЛ

- ✓ «Тихі води» зі свіжою рибою та морепродуктами
- ✓ «Дика місцина» із стейками, грилем та барбекю
- ✓ Неаполітанська піцерія із дров'яною піччю
- ✓ Дзяо-бар зі східнокитайськими стравами
- ✓ Дегустаційна та лекційна кімната «Академії смаку» «Сільпо»



МАРКО ЧЕРВЕТТИ – БРЕНД-ШЕФ «СІЛЬПО», LE SILPO, «СІЛЬПО RESTO» І POSITANO



Справжній кулінарний філософ за покликанням і бренд-шеф наших ресторанных проєктів «Сільпо», Le Silpo, «Сільпо Resto» і ресторану неаполітанської кухні Positano за професією.

До зустрічі з нами Марко мав бар у Венеції та організовував звані вечери для Венеційської бієнале.

Його головні пристрасті — морепродукти, вино та історія кухонь різних народів.

На думку Марко, їжа змінюється разом з людьми і стилем їхнього життя, саме тому ми маємо тисячі варіацій одних і тих самих страв.

Є обличчям власної торгової марки Marco Cervetti — це товари для приготування їжі (ножі, посуд для запікання тощо), які продаються лише у «Сільпо».



youtube.com/marcocervetti



facebook.com/marco.cervetti



instagram.com/marcocervetti

МАРКО ЧЕРВЕТТИ — «НАЙКРАЩИЙ ШЕФ-КУХАР» (THE CHEF OF THE YEAR) ВІД FLOS OLEI 2020



Звання «Ресторан 2020 року» (The Restaurant of the Year) від Flos Olei також отримали київські кафе Positano і Le Grill. Вручення відбулося у грудні 2019 року в Римі.

Вперше в історії Flos Olei нагороду The Chef of the Year отримав шеф-кухар, що працює в Україні, а найкращими були названі українські ресторани. Марко Черветті займається популяризацією оливкової олії більш як 10 років.

Flos Olei називають «Біблією оливкових олій у світі» і найважливішою публікацією галузі. Це один із найбільш авторитетних міжнародних гідів-рейтингів оливкових олій Extra Virgin, які суворо відбираються групою експертів-дегустаторів під керівництвом редактора й видавця Марко Ореджіа (Marco Oreggia). За значущістю Flos Olei часто порівнюють із ресторанним гідом «Мішлен» і винним рейтингом Роберта Паркера.

ФУДХОЛИ «СІЛЬПО RESTO»

Фудхол — це гастрономічний простір із тематичних закладів на території окремих супермаркетів «Сільпо» на чолі з бренд-шефом Марко Черветті. Італійський з неаполітанською піцою та пастою власного виробництва, американський зі стейками та класичними й авторськими бургерами, рибний зі свіжими морепродуктами, суші, WOK, китайський з раменом та пельменями дзяодзі — всі ці заклади об'єдналися в різноманітні ресторанні концепції з окремим меню, високим рівнем сервісу та відкритою професійною кухнею. Алкогольні напої можна вибрати на полиці супермаркету та оплатити за ціною магазину — пляшку відкриють, охолодять і подадуть із келихами. За окрему плату Гостю приготують страву від шефа з вибраних продуктів, які продаються в «Сільпо».



«СІЛЬПО», В ЯКИХ Є ФУДХОЛ:

- ✓ ТЦ «Епіцентр», м. Київ, вул. Полярна, 20д (2015)
- ✓ ТРЦ FORUM, м. Львів, вул. Під Дубом, 76 (2015)
- ✓ ТРЦ Gulliver, м. Київ, пл. Спортивна, 1а (2015)
- ✓ ТРЦ Lavina, м. Київ, вул. Берковецька, 6д (2016)
- ✓ м. Бровари, вул. Київська, 241 (2016)
- ✓ ТРЦ Victoria Gardens, м. Львів, вул. Кульпарківська, 226а (2016)
- ✓ ТЦ River mall, м. Київ, Дніпровська набережна, 12 (2019)
- ✓ ТРЦ Blockbuster Mall, м. Київ, просп. Степана Бандери, 36 (2019)

Окремі заклади на території «Сільпо»:

- ✓ Французьке кафе Le P'tit Bistrot, м. Дніпро, вул. Андрія Фабра, 7 (2019)
- ✓ Неаполітанська піцерія Pizza Saloon, с. Стоянка, вул. Київська, 10 (2019)

ЯХТ-КЛУБ
м. Київ, наб. Дніпровська, 12
Відкриття: серпень 2019 р.
Площа: 3 137 кв. м

POSITANO



Енцо Кочча проводить
майстер-клас
для піцайоло

Яскравий заклад, створений з любов'ю та повагою до гастрономічних традицій Неаполя, дарує киянам усе багатство кухні Меццоджорно, що на півдні Італії. Амбітний проєкт «Сільпо» запустили два італійці – бренд-шеф мережі Марко Черветті та всесвітньо відомий піцайоло Енцо Кочча з неапольської піцерії Pizzeria La Notizia, рекомендованої експертами Michelin.

Саме Енцо інструктував ідеологів Positano щодо стандартів піци, її різновидів та головних правил приготування. Майстри «Сільпо» навчалися в нього в Італії, а потім уже самі стали тренерами піцайоло не лише для Positano, а й усіх неаполітанських піцерій на дровах у фудхолах «Сільпо». Різноманіття піц у меню доповнюють суто неаполітанські страви від Марко Черветті.



№30
в гіді 50 Top Pizza

Єдиний український заклад у щорічному рейтингу найкращих піцерій Європи

«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

ПРОЄКТ ПІДТРИМКИ Й РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ ГАСТРОПІДПРИЄМЦІВ ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ

За вісім років «Сільпо» об'єднав 142 невеликих локальних виробників в «Лавку традицій» і познайомив українців з понад двома тисячами видів продукції від маленьких українських господарств.

З 2011 року команда «Сільпо» шукає нових героїв фуд-індустрії для «Лавки традицій» по всій країні: знайомиться, перевіряє продукцію, саме виробництво, документи, допомагає з маркетингом та підбором правильного асортименту. Щоб об'єднувати, розвивати та надихати учасників проєкту, проводяться фестивалі локальної гастрономії, дегустації та візити на виробництва.



98 супермаркетів відкрили окремі відділи «Лавки традицій»



32 відділи «Лавки традицій» у форматі shop-in-shop



У 2019 РОЦІ МИ ПРОВЕЛИ:



3 фестивалі локальної гастрономії True&Local (Київ, Дніпро, Одеса)



1500 дегустацій «Виробник пригощає»



81 Гість відвідав гастротури «Агромандри» на виробництво резидентів

«ФУДПРОСВІТА»



ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

«Фудпросвіта» — освітній проєкт для фудпідприємців, запущений «Лавкою традицій».

Програма курсу складається з лекцій експертів з усіх напрямків гастробізнесу й кейсів молодих підприємців і дає можливість отримати тестові продажі в мережі «Сільпо».

В програмі інтенсиву – модулі зі стратегії, логістичний та юридичний супровід компанії, контроль якості, вимоги до продукції, фінанси, маркетинг та комунікації.



- ✓ **2** потоки курсу молодого виробника «Фудпросвіта»
- ✓ **173** студенти завершили навчання
- ✓ **6** випускників стали резидентами «Лавки традицій» після навчання

foodprosvita.com.ua

«ЧІЗАРНЯ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів.

Моцарела ручної роботи, рікота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб продукт завжди був свіжим і Гості магазину могли бачити процес виробництва на власні очі. Натуральну сировину постачають також резиденти «Лавки традицій», кожен у своєму регіоні.

У листопаді 2019 року найбільша «Чізарня» відкрилася в «Сільпо» в ТРЦ Blockbuster Mall, де вперше виготовляється широка лінійка продукції: від кисломолочних продуктів до витриманих сирів.



5 «Чізарень»

Київ, Дніпро, Одеса, Львів



30 найменувань



15,9 тонни

у 2019 році



facebook.com/LavkaSilpoUa



instagram.com/lavkasilpoua

«СІЛЬПО» — ПЕРЕМОЖЕЦЬ У ЧОТИРЬОХ* НОМІНАЦІЯХ ПРЕМІЇ RETAIL AWARDS 2019 «ВИБІР СПОЖИВАЧА»



Шостий рік поспіль «Сільпо» стає найкращою мережою супермаркетів України та перемагає в незалежному опитуванні споживачів від міжнародної дослідницької компанії UMG. Премія Retail Awards «Вибір споживача» була заснована в 2011 році і стає з часом більш масштабною, популярною та загальновизнаною.



«СІЛЬПО» — «СУПЕРМАРКЕТ 2019 РОКУ В FMCG»

(третій рік поспіль) премії Retail&Development Business Awards, за версією Асоціації ритейлерів України



FOZZY GROUP,

у яку входить мережа магазинів «Сільпо», у 2019 році стала №2 у рейтингу «ТОП-50 найбільших компаній, створених в Україні з нуля», за версією LIGA.net

*«Мережа супермаркетів України», «Мережа супермаркетів Києва»,
«Мережа супермаркетів Львова», «Мережа супермаркетів Одеси»

ФЕСТИВАЛІ ТА МІСЬКІ ПОДІЇ

МЕРЕЖА «СІЛЬПО» РОЗВИВАЄ УКРАЇНСЬКУ КУЛЬТУРУ СПОЖИВАННЯ ЇЖИ:

- проводить тематичні заходи міського масштабу
- знайомить гостей з добірним асортиментом мережі
- дає базові знання про категорії, напрями та продукти



Сільпо
**WINE
FEST**

**ЇЖА
МОРЯ**

*True
& Local*



BEERMASTER DAY

Щорічний захід мережі, який розвиває крафтову пивну культуру в Україні. Проведено 4 фестивалі. Дегустації, майстер-класи.



SILPO WINE FEST

Щорічний фестиваль вина, присвячений розвитку культури вина в Україні. Проведено 2 фестивалі з 2018 року. Дегустації, майстер-класи.



«ЇЖА МОРЯ»

Щорічний фестиваль, на якому представлено близько 130 видів риби та морепродуктів із 25 країн світу. Проведено 2 фестивалі з 2018 року. Дегустації, майстер-класи.



TRUE & LOCAL

Фестиваль локальної гастрономії з місцевими виробниками. Проведено 6 заходів з 2017 року (Київ, Одеса, Дніпро, Львів).

«СІЛЬПО»: «АКАДЕМІЯ СМАКУ»



ПРОЄКТ, ЯКИЙ ОБ'ЄДНУЄ ЛЮБИТЕЛІВ ГАСТРОНОМІЇ З УСІЄЇ УКРАЇНИ.

З літа 2017 р. на базі фудхолів «Сільпо» проводяться регулярні майстер-класи й лекції від селебріті ресторанної галузі, потрапити на які може кожен охочий.

Ми готуємо нові або добре відомі страви, знайомимося з кулінарними традиціями інших країн, відкриваємо для себе нові гастрономічні горизонти та просто надихаємо всіх відчути пристрасть до продуктів, пірнути в рецептуру і творити-творити-творити!



✓ У 2019 році ми провели:

- ✓ «Сільпо Resto» та Le Silpo з провідними шеф-кухарями, виробниками, письменниками, які пишуть про їжу
- ✓ 33 майстер-класи у межах фестивалів True&Local, Wine Fest.

 facebook.com/akademiysmaku

НАГОРОДИ «СІЛЬПО»

«СІЛЬПО» ТРИЧІ ВИЗНАНО НАЙІННОВАЦІЙНІШИМ РИТЕЙЛОМ В УКРАЇНІ В 2019 РОЦІ



**Fozzy Group, у яку входить «Сільпо», —
«Інноваційний лідер галузі «Ритейл» в Україні»**

Спеціальна номінація «Сільпо» — «Інноваційність у роботі
з клієнтами»

(дослідження Mind Innovation Index 2019 разом із KMPG)



**«Сільпо» №1
з інновацій у ритейлі в Україні**

Рейтинг «ТОП-20 інноваційних компаній України»,
за версією видання «Власть денег»



**«Сільпо» №1
з інновацій у ритейлі в Україні**

Рейтинг «ТОП-50 інноваційних компаній України», за версією журналу
«ТОП-100» і Delo.ua (Ekonomika Communication Hub)

«ВЛАСНИЙ РАХУНОК» — ПРОГРАМА ДЛЯ ПОСТІЙНИХ ГОСТЕЙ «СІЛЬПО», LE SILPO



✓ **5,94 млн**
домогосподарств

✓ **14,79 млн**
осіб* — учасники програми

✓ **45,8% продажів** здійснюються
з використанням картки «Власного Рахунку»



Програма «Власний Рахунок» створена на основі вивчення досвіду найуспішніших програм лояльності в міжнародній практиці та запущена в 2007 р. Нині програма діє в кожному супермаркеті «Сільпо», делікатес-маркеті Le Silpo. Крім того, накопичувати бали за покупки можна в мережах партнерів програми: «Сільпо Вояж», ringoo, «Біла ромашка», за оплату картою «Банку Восток» та за участь в екопроекті Silporecycling.

Із «Власним Рахунком» постійні Гості отримують винагороду за покупки в «Сільпо», Le Silpo та в партнерів програми: збирають бали, використовують персональні пропозиції та кожні 2-3 місяці отримують бонус – персональну знижку на нові покупки.

* За даними дослідження 2019 року Державної служби статистики України, середній розмір домогосподарства — 2,59 особи.

МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК



1 млн

унікальних користувачів*



500 000

Гостей отримали в 2019 році
бонус на місяць раніше



2,7 млн

платежів було здійснено
з використанням QR-коду
через мобільний додаток

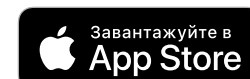


- Проста реєстрація за номером телефону
- Електронна картка із безпечним динамічним QR-кодом, що оновлюється щохвилини
- Бали, бонуси та персональні пропозиції оновлюються після кожної покупки
- Оплата QR-кодом в один скан після додавання платіжної картки до гаманця Mastercard
- Акції «Сільпо», що оновлюються щотижня
- Електронні персональні пропозиції що два тижні
- Отримання бонуса на місяць раніше від паперового
- «Збиралочка», що дає змогу накопичувати акційні фішки онлайн
- Перевірка ціни за штрих-кодом у реальному часі
- Історія покупок, всі чеки зберігаються в додатку
- Список вибраних товарів
- Зворотний зв'язок зі службою підтримки
- Оцінка візиту після відвідування супермаркету

Проект стартував у серпні 2018 р.

* на 01.03.2019 від старту проекту 01.08.2018

ВІДМОВА ВІД ПАПЕРОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ ТА ПЛАСТИКОВИХ КАРТОК



ЕЛЕКТРОННІ КАРТКИ «ВЛАСНОГО РАХУНКУ»

Запуск мобільного додатка дав змогу Гостям відразу реєструватися у смартфоні, не використовуючи пластик та папір. Частина користувачів перейшла з пластикових карток на електронні.



326 287 Гостей зареєструвалися відразу в мобільному додатку



245 922 Гості перейшли з пластикових на електронні картки



ЕЛЕКТРОННІ ПЕРСОНАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ

З часу запуску мобільного додатка електронними стали персональні пропозиції для Гостей замість тих, що надсилаються в паперовому вигляді щокварталу.



ЕЛЕКТРОННІ ФІШКИ ДЛЯ АКЦІЙ

У жовтні 2019 року електронними стали фішки для акцій. Тож Гостям не потрібно збирати паперові наліпки й наклеювати їх у буклети. Знайти їх можна у розділі «Збиралочка» мобільного додатка або у чеках.



На 900 000 зменшилася кількість паперових аркушів за рік. 13 тонн паперу збережено.



70 млн наліпок стали електронними – 2 т паперу збережено.

КАСИ САМООБСЛУГОВУВАННЯ «САМОКАСИ»

Мережа «Сільпо» активно розвиває в супермаркетах технологію самостійної оплати товарів Self-checkout.

На касах самообслуговування Гість може сам сканувати вибрані товари за допомогою вбудованого сканера, упаковувати покупки й оплачувати їх зручним для нього способом.

Водночас у зоні з терміналами постійно працює консультант, який готовий детально розповісти про роботу послуги та допомогти Гостям.



РЕЗУЛЬТАТИ 2019 РОКУ

- ✓ **54** супермаркети обладнано «Самокасами»
- ✓ **347** кас самообслуговування встановлено
- ✓ **27%** чеків у середньому оплачується через «Самокаси» в мережі
- ✓ **47,3%** чеків на місяць — рекорд оплати товарів з використанням «Самокас» (Харків, просп. Гагаріна, 167/1) у 2019 році

ЦИФРОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ГАРЯЧА ЛІНІЯ

Ми цінуємо коментарі наших Гостей і вдячні їм за зворотний зв'язок.

Для цього працює гаряча лінія та є спеціальна форма звернення на сайті.

Жодне звернення не залишається без нашої уваги!

Гаряча лінія: 0 800 301 707



silpo.ua



facebook.com/silpo



instagram.com/silpoua



t.me/silposilpo



chats.viber.com/silposilpo/uk

✓ 1,7 млн звернень надійшло у 2019 році
на гарячу лінію «Сільпо»

Серед яких, окрім телефонних дзвінків:

✓ 128 785 електронних листів

✓ 19 200 відповідей у соціальних мережах

ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



Власний імпорт «Сільпо» — це продукти популярних іноземних виробників, вибрані та перевірені фахівцями мережі.

✓ **930 виробників**
різних товарів — наші прямі
іноземні постачальники

✓ **понад 15 000**
найменувань власного імпорту

✓ **з 85 країн світу**



**12,2% — ЧАСТКА ВЛАСНОГО ІМПОРТУ
В ОБОРОТІ МЕРЕЖІ У 2019 РОЦІ**

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- ✓ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ
- ✓ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ мережі, зокрема, завдяки постачанню нових для українського ринку товарів
- ✓ ПОСТАЧАННЯ широкого кола представлених у мережі імпортних торговельних марок

ОЛИВКОВА ОЛІЯ

У «Сільпо» можна придбати добірну оливкову олію, й тому числі, кращі зразки преміальних олій-переможниць з гіда-рейтингу Flos Olei, які мережа привозить в Україну вже 10 років.

- ✓ **5** країн світу
- ✓ **30** найкращих оливкових олій з Flos Olei
- ✓ **28** виробників
- ✓ **124** найменування



М'ЯСНІ ДЕЛІКАТЕСИ

Ми постійно шукаємо нові та класичні продукти й поєднання, щоб здивувати Гостей кулінарними традиціями різних країн. А щоб те, що привезли, смакувало як треба, плідно працюємо над удосконаленням майстерності команди кортадорів, які вправно наріжуть будь-яку ногу хамону.

- ✓ **636** тонн м'ясо-ковбасних виробів
- ✓ **173** т іспанського хамону (в т. ч.) імпортовано в 2019 р.



✓ ПИВО

У «Сільпо» один з найбільших асортиментів імпортного пива серед ритейлерів. Багато брендів представлено лише у нашій мережі

- 14 країн світу
- 440 сортів



✓ ВИНО

До нашого винного відділу ми ставимося з прискіпливістю справжніх сомельє. Саме тому ми вибираємо добірну, на наш смак, продукцію з різних куточків світу.

- 19 країн
- 7 650 000 л вина завезено у 2019 році



✓ МІЦНИЙ АЛКОГОЛЬ

В алкогольному відділі нам є чим здивувати навіть найвибагливішого гурмана. Адже тут представлено і ірландський віскі, і двадцятирічний ром з Південної Америки, і ще вдосталь різного міцного алкоголю.

- 32 країни
- 857 903 л міцних напоїв завезено у 2019 році





РИБА ТА МОРЕПРОДУКТИ

Ми пишаємося не лише широким асортиментом риби й морепродуктів, а й якістю пропонованого товару. Для цієї групи Власного імпорту працює особлива схема логістики, а також спеціальна система контролю якості, яка стежить за властивостями товару і його свіжістю.

- Більш ніж 25 країн
- 45 постачальників
- 160 найменувань
- 23 тис. тонн на рік



СИРИ

Постачаємо з Франції, Італії, Іспанії, Швейцарії, Греції, Великої Британії та багатьох інших країн!

- 14 країн
- 350 найменувань
- 4603 тонни на рік



ФРУКТИ ТА ОВОЧІ

Наші постачальники забезпечують широкий асортимент сезонної пропозиції фруктів та овочів протягом цілого року, зокрема, екзотичних фруктів.

- 52 000 тонн фруктів і овочів за рік
- 34 500 тонн бананів
- 2000 тонн авокадо за рік, 12 видів
- Понад 1000 тонн манго, 10 видів
- 2500 тонн ананасів, 6 видів



ВЛАСНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ (ВТМ)

✓ **20** власних торговельних марок
є в асортименті «Сільпо»



ВТМ «Премія» — це наш погляд на те, якими смачними та чудовими мають бути продукти. Ми старанно відбираємо лише те, що подобається нам самим і в чому ми впевнені.



ВТМ «Повна Чаша» пропонує асортимент продуктів і товарів щоденного вжитку за доступною ціною. Їхні властивості цілком відповідають технічним вимогам відповідних категорій та перевіряються нашою службою контролю якості.

Дані ТОВ «СІЛПО-ФУД»



ВТМ «Премія Пікі Тікі» — це високоякісні товари для малечі від 3 років з веселим героєм-мангустом, виготовлені спеціально для нашої мережі українськими та зарубіжними виробниками. Ми особливо ретельно відшукуємо товари для цієї марки, оскільки турбуємося про здоров'я малюків. Якість додатково контролюється нашими фахівцями.

КРАФТЯР

ВТМ «КРАФТЯР» — власне виробництво продуктів, які виготовляємо вручну. Це хліб і випічка, кулінарія й копчення, піца, соки і смузі, сироварня, веганські десерти та багато іншого. Ми думали, як це все об'єднати, і зрозуміли, що головною загальною складовою всього переліченого є виробники — наші майстри, крафтярі.



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

Ми запровадили власне виробництво, щоб пекти смачний хліб, виготовляти неперевершені торти й цукерки, готувати страви для кулінарії та робити смачні суші або піцу і навіть морозиво. Все, щоб нашим Гостям було зручно та смачно.

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ «КРАФТЯР»



3 159 968 гречаних багетів
спекли наші крафтярі в 2019 році

Ми щодня печемо хліб, булочки, багети, слойки, пиріжки та багато іншого безпосередньо в супермаркетах. Наша гаряча випічка продається тільки в «Сільпо».



158 пекарень



450 найменувань



понад 1800 т
готової продукції на місяць

Заморожені напівфабрикати, хліб та хлібобулочні вироби виготовляються на власному виробництві, розташованому в смт Ворзель (Київська обл.)



понад 340 т
готової продукції на місяць



450 найменувань

Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна копильня. Обладнання в нас сучасне, жодних консервантів, лише свіжа риба, сіль і натуральний дим осикових, дубових та вільхових гілочок, які створюють природний смак та особливий аромат.

✓ **173** рибні копильні

✓ **42** найменування

✓ **2346 т**
готової продукції на рік



М'ЯСО ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

Окрім риби, ми копимо різні види м'яса та м'ясних продуктів для наших Гостей за спеціальною рецептурою безпосередньо в торговому залі.

✓ **50** м'ясних копилень

✓ **20** найменувань

✓ **500 т**
готової продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА

Наші майстри-кондитери створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад. Усі ласощі вони виготовляють вручну за оригінальною палітрою рецептур та з використанням добірних інгредієнтів.

✓ **45** кондитерських
цехів у супермаркетах

✓ **Понад 450 т**
готової продукції на місяць

✓ **350** найменувань



ЦЕХ З ВИГОТОВЛЕННЯ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ «ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»™

Власний цех у Ворзелі, який має передове італійське обладнання, створює різноманітні кондитерські вироби: мармелад, трюфелі, горіхове драже, шоколадні цукерки та плитки з начинками за оригінальною рецептурою тощо.

✓ **150** найменувань

✓ **10 т** готової продукції
на місяць



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити в найближчому «Сільпо» духмяну та смачну піцу, яку ми завжди швидко готуємо лише на замовлення. Можна вибрати улюблений рецепт із курячим філе, грибами чи ковбасками або спробувати себе в ролі піцайоло — комбінувати інгредієнти за бажанням.

✓ **149** піца-точок у супермаркетах

✓ **7-8** найменувань

✓ **7,8** млн піц Гості з'їли за 2019 рік

✓ **1,3** млн кг борошна



КУЛІНАРІЯ

Свіжі продукти, вправні кухарі, перевірені нами рецепти української кухні — ось із чого складається наша кулінарія. Ми частково оновлюємо меню раз на місяць і щодня пропонуємо м'ясні та рибні страви, закуски й салати, гарніри та випічку. Виробництво працює щодня безпосередньо в супермаркетах, завдяки чому Гості завжди можуть придбати щойно приготовані страви на будь-який смак.

✓ **242** кулінарних цехи

✓ **65 т** готової продукції щодня

Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Суші, роли та сашімі тепер на полицях «Сільпо». Ми вибрали найкращі класичні рецепти й готуємо з найсвіжішої риби та морепродуктів.

✓ **22** точки в супермаркетах

✓ Понад **200** тис. шт. на рік



СВІЖЕ ОБСМАЖУВАННЯ КАВИ

Кавові зерна закуповуються на різних плантаціях світу та обсмажуються у власному цеху в Ворзелі на одному з найкращих ростерів – Giesen. Для кожного сорту підбирається індивідуальний метод обсмажування, щоб підкреслити витончений аромат та смак. 9,3 млн чашок кави випили Гості за рік.

✓ **335** тонн зеленої кави завезено в 2019 році

✓ **69** кавових відділів

✓ **14** країн-постачальників

✓ **206** супермаркетів із кавою в тютюнових лавках

✓ **39** сортів кави

✓ **150** власних машин провідних виробників Franke і WMF



ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ «СІЛЬПО»

Заснування мережі в 1998 році – відкриття супермаркету «Сільпо» в м. Києві на вул. Філатова, 7; відкриття 5 супермаркетів у Києві; розвиток мережі в Києві, Одесі, Дніпрі та Запоріжжі; розширення до 23 супермаркетів

1998–2002

Подальше розширення мережі до 81 супермаркету; відкриття нових супермаркетів у 14 містах України

2003–2005

Запуск власної торгової марки «Премія»; реалізація проєкту з виробництва і продажу готових страв, напівфабрикатів та проєкту власних пекарень; розширення мережі до 143 супермаркетів; запуск програми для постійних Гостей «Сільпо» – «Власний Рахунок»

2006–2007



Розширення мережі «Сільпо» до 150 супермаркетів; запуск власної торгової марки «Повна Чаша»

2008

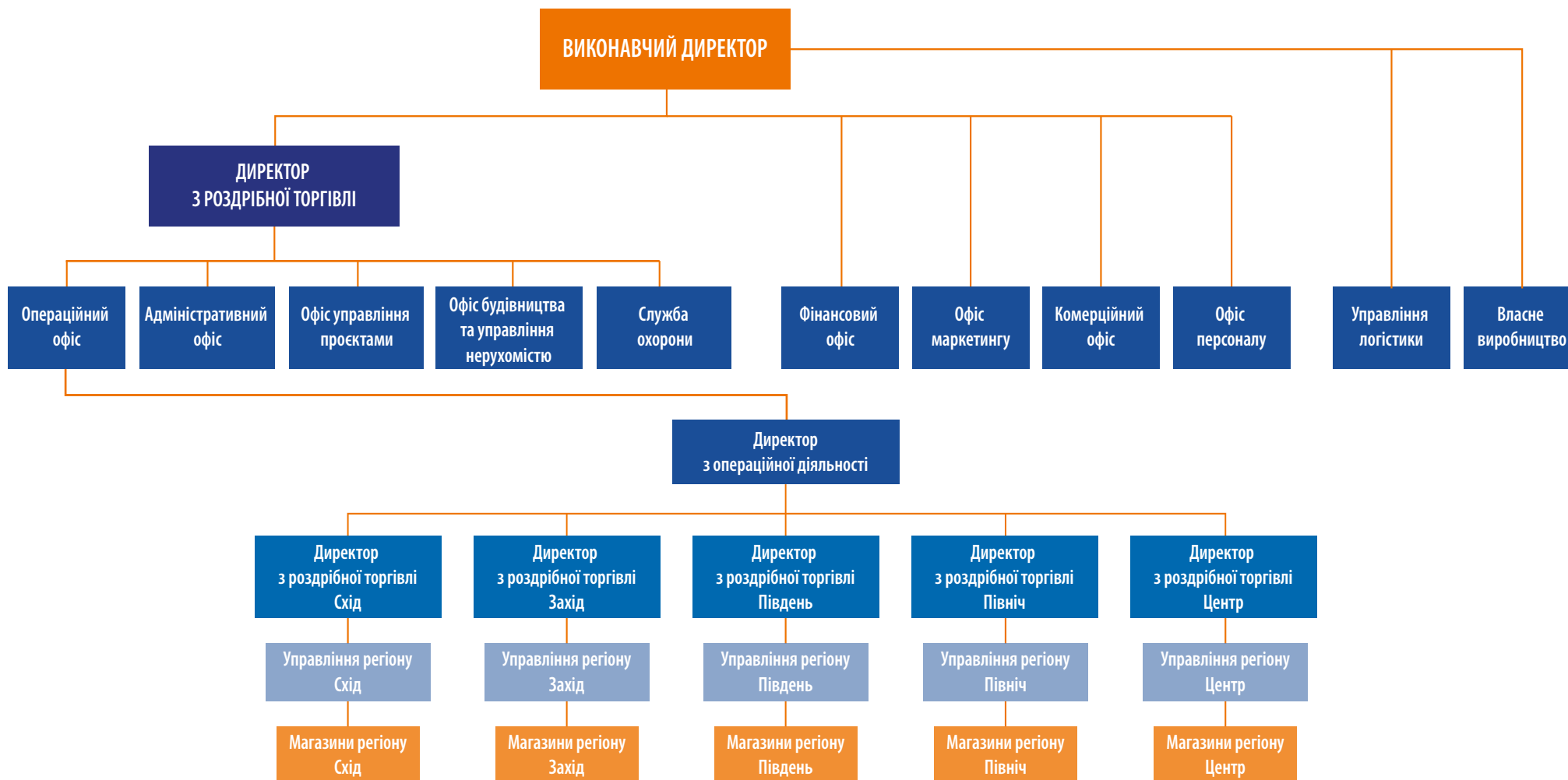


Оновлення обладнання в супермаркетах; розширення мережі; запуск нового формату супермаркетів – делікатес-маркетів Le Silpo та 13 власних торгових марок; запуск власної торгової марки товарів для дітей – «Премія Рікі Тікі»; запуск мобільного додатка; відкриття дизайнерських супермаркетів

2009–2019



ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА



НАВЧАННЯ І РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

 **34 192**
співробітників*

ОЗНАЙОМЛЮВАЛЬНІ ЛЕКЦІЇ, ТРЕНІНГИ ТА МАЙСТЕР-КЛАСИ

Проводяться департаментом навчання та розвитку персоналу для всіх співробітників офісів і керівників магазинів нашої мережі.



Проведено **485** заходів у 2019 році



Всього **19** тем, зокрема: «Командна робота», «Надихаючий лідер», «Покоління Y&Z», створення суперкоманди» тощо



4 456 співробітників отримали нові знання

МІНІТРЕНІНГИ ДЛЯ МАГАЗИНІВ

Проводяться керуючими та їхніми заступниками для всіх співробітників магазинів.



Проведено **6 591** захід у 2019 р.



Всього **4** теми: «Безпека продукції», «Вражаюче обслуговування», «Командна робота», «Наставництво»



15 430 працівників отримали нові знання

* Середня кількість співробітників за 2019 рік.

ЗАОХОЧЕННЯ (МОТИВАЦІЯ) ПРАЦІВНИКІВ

Найкращий працівник магазину

На першому етапі визначається керівництвом магазину за показниками в роботі, на другому – шляхом таємного голосування колег. Фото найкращих працівників розміщуються на дошці пошани.

Лідери

Змагання серед магазинів мережі. Для перемоги необхідні найкращі показники в роботі магазину.

Дитячі екскурсії в магазини

Діти співробітників мають змогу відвідати наші магазини, щоб побачити на власні очі, де працюють їхні батьки. Під час екскурсій діти беруть участь у майстер-класах з ліплення пиріжків та оформлення печива унікальним дизайном:) Дізнаються також про те, як зважується товар, виготовляються цінники, та про цікаві факти щодо продукції магазину.

Екскурсії на підприємства постачальників

Співробітники нашої компанії мають змогу відвідати підприємства постачальників для підвищення якості обслуговування Гостей, ознайомлення з головними процесами виробництва товару, який продається в магазинах мереж.

Welcome Pack

Набір корисних речей для нових співробітників офісів. У пакеті з унікальним дизайном для новачків – брендovanі блокнот, ручка, чашка, а також цікаві наліпки для гаджетів.

Конкурс відеоробіт для студентів

Підтримка активних, цілеспрямованих, відкритих до нового, старанних студентів, які поєднують навчання та роботу в мережі «Сільпо».

Проект «Амбасадор»

Деякі студенти, що працюють у «Сільпо», є соціально активними і до думки яких прислухаються, стають амбасадорами нашого бренду у своїх навчальних закладах та взяли на себе місію розповідати про переваги роботи в «Сільпо». В 2019 році – 21 студент денної форми навчання став частиною проекту «Амбасадор».

ПІЛЬГИ ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.



СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія дає можливість співробітникам придбати на спеціальних умовах абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах.



ОЗДОРОВЛЕННЯ ДІТЕЙ

З нагоди святкування Міжнародного дня захисту дітей наша компанія організувала оздоровлення дітей співробітників у дитячому таборі «Артек-Карпати-Буковель».



Оздоровлено **220** дітей у 2019 році

ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ У КОМАНДУ

«Сільпо» активно проводить практичні лекції у вищих навчальних закладах України та допомагає молоді успішно розпочати кар'єру в ритейлі. Для студентів — це можливість дізнатись, як працюють великі компанії, та підготуватися до роботи в реальному бізнесі.

Виші, студенти яких дізналися про «Сільпо»:

- Одеський національний університет ім. Мечникова
- Одеська національна академія харчових технологій
- Миколаївський державний аграрний університет
- Київський торговельно-економічний університет
- Запорізький національний університет
- Університет митної справи та фінансів (Дніпро)
- Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
- КНУ ім. Тараса Шевченка (Київ)
- Національний університет харчових технологій (Київ)
- Національний університет біоресурсів і природокористування України (Київ)
- Національний університет «Львівська політехніка»



3 715 студентів працювали
в команді «Сільпо» в 2019 році



ЛОГІСТИКА

АВТОПАРК ТА СТО

- **Рухомий склад:** 592 вантажних автомобілі (в планах – виведення з експлуатації вітчизняної техніки та заміна її на імпорту)
- Середній пробіг за рік – 92 692 000 км
- Офіс операційної транспортної логістики, СТО (2 500 кв. м), паркінг – в с. Требухів (Броварський р-н, Київська обл.)
- **3 розподільчих центри (РЦ):** в Запоріжжі, Одесі та Харкові; в 2020 році заплановано відкриття західного РЦ у Львові
- За проєктом 80/20, в 2019 році досягнуто понад 70% відвантажень з Одеси
- Маршрути/диспетчери: TMS ORD (ORTEC Routing & Dispatch)
- Відстеження й контроль авто: GPS-система ELCAR

РОЗПОДІЛЬЧИЙ ЦЕНТР КЛАСУ «А»

- Висота до 12,5 м, температурний режим – від -18 до +25 °С.
- Загальна площа – 156 782 м², з врахуванням АТП та офісу – 161 148 м², що на 0,8 % більше, ніж у 2018 р. Завдяки зростанню обсягів обороту імпортої продукції виникла потреба в розширенні складських приміщень, тому було відкрито склад для імпорту на Перемоги та окремий склад для заморожених продуктів.
- Штат – 2 131 ос., кількість складської техніки – 378, загальна кількість місць зберігання – 108 284.
- Загальна кількість прийнятих авто за рік – 141 747, відвантажених – 258 722.
- Кількість відвантажених палет за рік – 2 687 789 шт., асортимент – 45 012 шт.
- Система управління: WMS G.O.L.D. Stock, G.O.L.D. Central (адресне зберігання, облік-контроль в онлайн-режимі всіх операцій, термінів).
- Тип товару: продукти харчування, заморожена та охолоджена продукція, молочна/м'ясна, елітний товар, овочі та фрукти, упаковка тощо.
- Тип зберігання: стелажний, штабельний, набивний.
- Тип відбору: «Голосовий» (voice picking, pick by line), «Відбір під нуль» (pick to zero), «Мультизамовлення» (multi order), «Крос-докінг».

МОДЕРНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТУ

Один із важливих факторів логістики для оптимальної доставки вантажів у наші магазини. Рішення щодо модернізації автопарку ухвалює керівництво компанії на основі аналізу:

- витрат на авто
- простоїв авто
- технічного стану авто «Критерії модернізації»
- екологічні норми «ЄВРО-5» – «ЄВРО-6»
- витрати пального
- гарантійний термін
- періодичність технічного обслуговування
- роботизована КПП (коробка перемикавання передач)
- TRADE-IN

Оновлення автопарку у 2019 році:

- Модернізовано:
 - Mercedes Benz — 40 авто
 - Mercedes Benz ACTROS — 62 тягачі
 - SchmitzCargo — 24 напівпричепи
 - Schmitz Cargobull — 16 напівпричепів
- Придбано у 2019 році:
 - Mercedes-Benz — 21 авто
 - Mercedes Benz ACTROS — 30 тягачів
 - Scania — 42 авторефрижератори
 - Scania — 10 тягачів
 - Wielton — 10 напівпричепів

Дані ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



#SILPORECYCLING. НАЗУСТРІЧ ЕКОЛОГІЇ

Проект створення сучасних станцій з прийому вторсировини #Silporecycling стартував у 2018 році. Перша станція відкрилася в травні 2018 року біля «Сільпо» на вул. Калнишевського, 2 (м. Київ).

Нині працюють 8 станцій #Silporecycling у великих містах України (Києві, Харкові, Дніпрі, Львові, Одесі, Запоріжжі).

Загалом за весь 2019 рік ми прийняли:



139,2 т паперу



52,7 т пластику



98,3 т скла



10 т металу

- Понад 300 т вторресурсів було відправлено на переробку
- 55 000 разів відвідали Гості станції #Silporecycling за 2019 рік
- 1175 Гостей в середньому приходять на 1 станцію протягом місяця
- 2,8 т паперу, 872 кг пластику, 2,6 т скла, 192 кг металу приймає в середньому 1 станція за місяць

СТАНЦІЯ ПРИЙОМУ ВТОРСИРОВИНИ



ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ

Економія енергоресурсів — одна з умов конкурентоспроможності та одне зі стратегічних завдань компанії для підвищення її ефективності шляхом впровадження енергоефективних рішень.

ВПРОВАДЖЕНІ ЗАХОДИ

- Заміна люмінесцентних ламп на LED
- Заміна зовнішнього освітлення на енергоефективне
- Встановлення рекуперації тепла від холодильного обладнання
- Встановлення кришок на бонети — сьогодні оснащуються всі нові об'єкти
- Встановлення дверей на регали — оснащуються всі нові об'єкти, що дає можливість знизити потужність централі та загального споживання електроенергії

ЕНЕРГОАУДИТИ ОБ'ЄКТІВ

З 2007 року проводиться обстеження систем енергопостачання об'єктів для виявлення місць нераціонального використання енергоресурсів задля подальшої економії.

- У 2019 році здійснили обстеження на 7 об'єктах.
Потенційна економія 1,98 млн грн/рік.



ЗАМІНА ЗОВНІШНЬОГО ОСВІТЛЕННЯ

Проведено заміну застарілого неефективного обладнання, поліпшено якість освітлення прилеглої території магазинів, досягнуто ефекту енергозбереження.

- 1003 прожектори замінено на об'єктах «Сільпо» в 2019 році
- 1,76 млн грн/рік – економія «Сільпо»
- Економія «Сільпо» 732 732 кВт-год/рік або 1 758 557 грн/рік (з тарифом 2,4 грн/кВт-год)

МАТЕРІАЛИ З ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

Розміщення агітаційних плакатів та інфотабличок з енергозбереження для економії енергоресурсів.

Проект дав можливість контролювати раціональне використання обладнання та приводить до економії споживання енергії. Таблички розміщено в усіх магазинах мережі, нові супермаркети комплектуються агітматеріалами під час відкриття.

- 23 428 шт. інфоматеріалів з енергозбереження розміщено в «Сільпо» з 2007 року



ЗАМІНА ЛЮМІНЕСЦЕНТНИХ ЛАМП НА LED

Триває програма релампінгу системи освітлення всіх супермаркетів мережі

Оновлення освітлення торгових залів, адміністративно-побутових і технологічних приміщень у 2019 році:

- 2100 LED-панелей
- 3100 LED-ламп
- 1 млн кВт-год – орієнтовна економія електроенергії

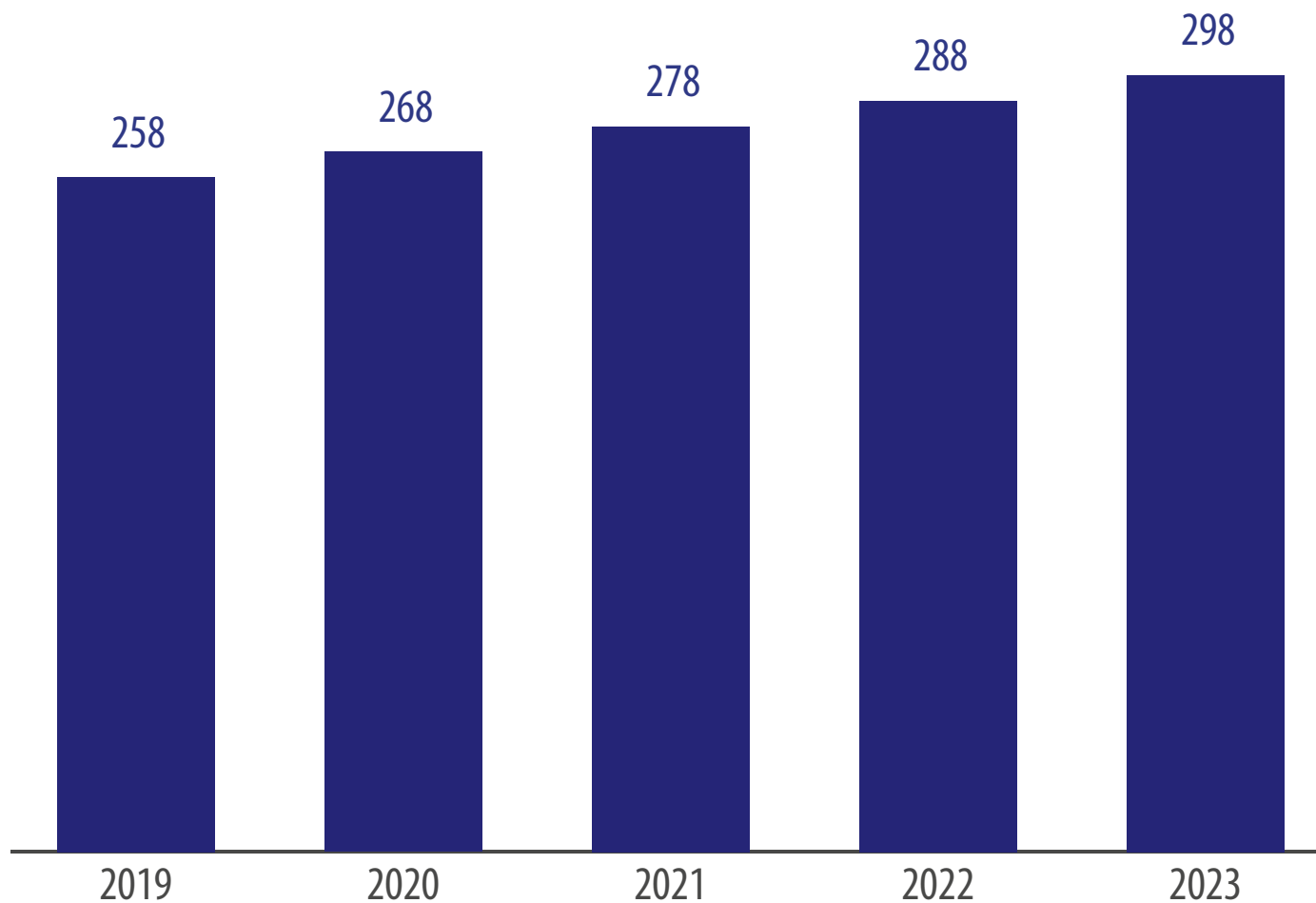
Заміна люмінесцентних ламп на LED у світильниках торгових меблів

- 211 тис. LED-ламп
- 1,1 млн кВт-год – орієнтовна економія електроенергії
- 8,1 тис. ламп планується замінити до 01.04.2020
- 0,82 млн кВт-год – запланована економія 53,6 тис. шт.



ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ

ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ «СІЛЬПО», LE SILPO



+15%
2020–2023

СТРАТЕГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

За прогнозами, наступні 4 роки (2020–2023) ринок продуктової торгівлі України зростатиме до 10% на рік:

- близько 4% – реальне зростання доходів (ВВП)
- близько 6% – рівень інфляції в країні

Додатковий фактор, що стимулюватиме зростання ринку продуктового ритейлу, – збільшення рівня проникнення сучасної торгівлі, який, за прогнозами, зросте з **поточних 64% до 73%** до 2023 року.

до 10%
2020-2023

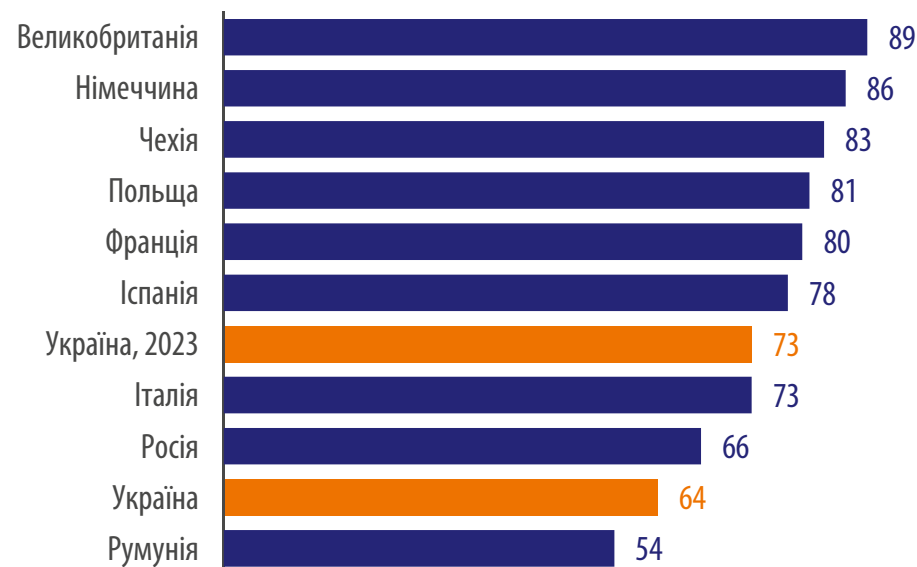
Головними чинниками зростання доходів компанії і частки ринку є:

- зростання завдяки збільшенню обсягу ринку
- зростання завдяки розширенню проникнення сучасної торгівлі
- зростання завдяки розширенню в регіонах

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКТОВОЇ ТОРГІВЛІ



ЧАСТКА СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ ПО КРАЇНАХ



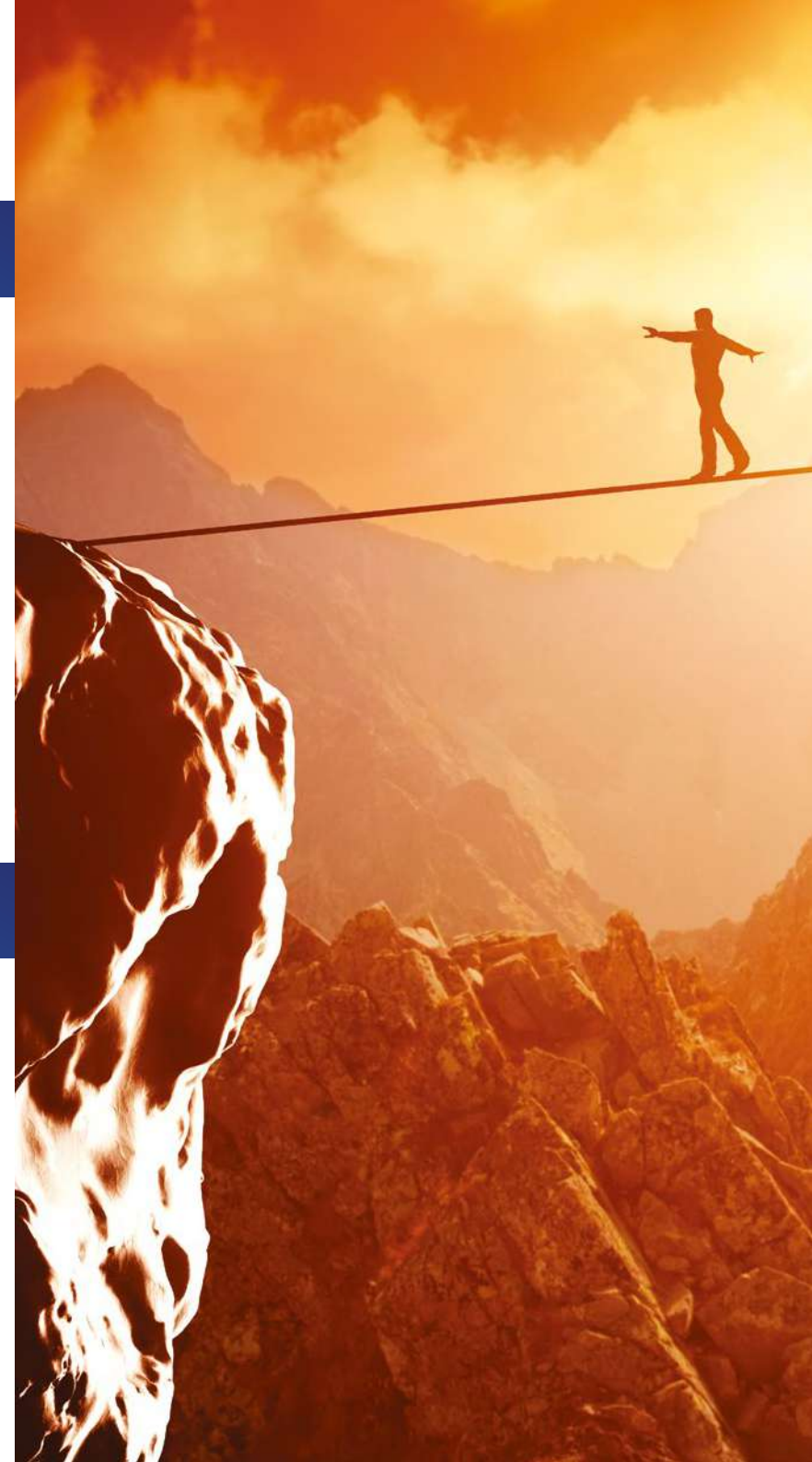
ГОЛОВНІ РИЗИКИ

ЯКІ МАЮТЬ СУТТЄВИЙ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

- **Економічні:** ризики погіршення економічної ситуації в країні, які можуть бути спричинені як внутрішніми чинниками, так і зовнішніми.
- **Фінансові:** ризики, пов'язані з погіршенням стану фінансового та банківського секторів економіки України.
- **Ризик зміни правового середовища** (в т. ч. податкової політики): ризики, що спричиняються зміною в законодавстві України.
- **Ризик, пов'язаний зі змінами кон'юнктури ринку:** такі, що можуть змінити ринкове становище та вплинути на стан попиту.

ГОЛОВНІ ЧИННИКИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ

- налагодження системи внутрішнього контролю за діяльністю, що здійснюється керівними органами ТОВ «Сільпо-Фуд»
- відпрацювання технології в торгівлі й виробництві
- впровадження схеми розмежування повноважень та контролю



ТОВ «СІЛЬПО-ФУД». SWOT-АНАЛІЗ

СИЛЬНІ СТОРОНИ

- Відома торговельна марка
- Розгалужена мережа магазинів, що покриває більшість регіонів країни
- Ефективне використання ефекту масштабності
- Нееластичний попит на більшість товарів в асортименті забезпечить постійний попит навіть у разі зниження економічного зростання

СЛАБКІ СТОРОНИ

- Наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей із постачальниками, однак це в цілому є поширеною практикою на ринку

МОЖЛИВОСТІ

- Подальше розширення мережі в Україні шляхом відкриття нових магазинів і купівлі наявних
- Поліпшення платоспроможності населення і зростання споживання
- Впровадження і продаж продуктів під власною торговельною маркою
- Підвищення операційної ефективності за допомогою впровадження новітніх технологій

ЗАГРОЗИ

- Короткострокове погіршення деяких фінансових показників через збільшення боргового навантаження у зв'язку з фінансуванням розширення групи і коливаннями курсу валют
- Збільшення конкуренції на ринку з боку вітчизняних компаній
- Вихід на ринок України зарубіжних компаній, які мають дешевші джерела фінансування
- Погіршення платоспроможності населення